

Axe :
Mission caf
Programme

LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Accompagner les familles dans leurs relations avec l'environnement et le cadre de vie
Faciliter l'intégration des familles dans la vie collective et citoyenne des centres sociaux

Action

BIEN MANGER POUR PAS CHER

REFERENT :MRE

PRÉAMBULE :

Les partenaires caritatifs se connaissent peu et n'échangent pas sur leurs méthodes d'intervention respectives et leurs capacités réciproques.

Les familles ont peu de moyens pour confectionner des repas journaliers.

La cuisine est une véritable difficulté pour les familles : plats préparés, sandwich, alimentation trop riche, déséquilibrée.

Un besoin d'apprendre à bien manger pour pas cher a été exprimé.

La connaissance et la confiance des habitants, dans le centre, facilite la démarche vers ces ateliers.

OBJECTIFS DE L'ACTION :

Pour les partenaires et les bénéficiaires des distributions alimentaires apprendre à se connaître et à vivre ensemble.

Apprendre à cuisiner, à trouver du plaisir à préparer un repas même avec peu de moyens.

Apprendre à utiliser les produits distribués de manière créative et les employer à la confection de repas équilibrés.

Créer une dynamique d'échanges, entre les participants, en dehors de l'atelier.

Faire connaître les activités du centre social, et susciter la participation aux autres activités.

<p>Public visé</p> <p>Public ciblé par les partenaires.</p> <p>Partenaires associés</p> <p>CMS Saint-Amand. Banque Alimentaire Restos du Cœur Croix-rouge. Secours Populaire.</p> <p>Moyens</p> <p>Humains :</p> <p>1 Personne bénévole 1 agent de développement social</p> <p>Financiers : Budget salarial Achats des denrées alimentaires</p> <p>Moyens : Salle cuisine du CRAB.</p>	MODALITÉS DE L'ACTION :		
	E t a p e s		E c h é a n c i e r
	<p>Ateliers cuisine, à raison de deux par mois, portant sur la préparation entière d'un repas, prenant en compte Les besoins alimentaires des enfants L'équilibre alimentaire des familles, avec, entre autre, l'utilisation des produits distribués. Bilan</p>		<p>Deux ateliers par mois.</p> <p>Trimestriels, avec les participants Annuels, avec les associations et les participants.</p>
	EVALUATION		
O b j e t	I n d i c a t e u r	O u t i l s	
Réalisation de l'action	<p>Nombre de séances prévues et réalisées Nombre de participants/séance Nombre de partenariats - Contribution des partenaires</p>	<p>Carnet de bord des séances Compte rendu de réunion</p>	

PARTICIPATION : actuelle : concertation.
Envisagée : contribution.