

ENQUÊTE
2015
DONNÉES 2013



SENACS - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

LES CENTRES SOCIAUX

National



PRÉFACE	1
CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL	2
PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX	4
RÉGIONS ET DEPARTEMENTS PARTICIPANT À SENACS	5
DES PROJETS SOCIAUX À PLUSIEURS DIMENSIONS	6
DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE	9
DES MOYENS ET DES RESSOURCES	13
FICHE NATIONALE	15

Depuis 2011, la Caisse nationale des allocations familiales et la Fédération des Centres Sociaux de France accompagnent la démarche de Système d'Echanges National des Centres Sociaux (SENACS).

Cet observatoire s'appuie sur une enquête en ligne qui a concerné cette année plus de 1 400 centres sociaux. Cette enquête couvre plusieurs thèmes complémentaires : projet et actions des centres sociaux, gouvernance et place des habitants, partenariats, emploi et finances. Fin 2016, l'ensemble des 2 100 centres sociaux agréés par les Caisses d'allocations familiales seront invités à y répondre.

SENACS contribue ainsi à :

- mieux connaître les centres sociaux et socioculturels,
- valoriser leur engagement dans des projets d'intérêt général, mais aussi dans des actions et des services qui répondent aux besoins des habitants,
- analyser en quoi ces équipements de proximité sont des vecteurs de citoyenneté et de cohésion sociale.

En 2015, marqué par les événements tragiques de janvier, le débat public nous interroge plus que jamais sur les valeurs de la République : comment les mettre en œuvre au quotidien ? Quelles actions pour répondre aux questions sociales d'aujourd'hui ?

Notre plaquette annuelle rend compte du travail mené par les équipes salariées et les bénévoles des centres sociaux. Elle s'adresse aux partenaires et aux élus, ainsi qu'aux citoyens qui cherchent des façons d'être acteurs : nous souhaitons qu'elle contribue à une meilleure connaissance et reconnaissance des centres sociaux sur leurs territoires.

Bonne lecture !

CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL

DES PROJETS DE TERRITOIRES

EQUIPEMENT DE PROXIMITÉ, À L'ÉCOUTE DES BESOINS DES HABITANTS DE SON TERRITOIRE, LE CENTRE SOCIAL S'INSCRIT DANS LA LOGIQUE D'UN PROJET SOCIAL AUQUEL SONT ASSOCIÉS DES HABITANTS POUR SON PILOTAGE ET SA MISE EN ŒUVRE.

- Un équipement de **proximité**, qui veille à l'accueil des personnes et des familles et à la mixité sociale, avec une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés.
- Un lieu de **rencontres et d'échanges entre les générations**.
- Un équipement qui favorise l'**initiative des habitants** et leur implication dans des dynamiques de **développement social** et dans des actions collectives.
- Un lieu d'animation de la vie sociale locale, qui favorise la démocratie de proximité.
- Une équipe d'animation composée de **professionnels** et de bénévoles engagés dans les actions et la gouvernance du projet, et dans des partenariats de territoire.
- Un lieu de promotion de valeurs et de principes comme le respect de la **dignité humaine**, la **solidarité**, la neutralité, la mixité et la participation.

LES 3 DIMENSIONS DU PROJET SOCIAL

LIEU DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE LES GÉNÉRATIONS, LE CENTRE SOCIAL FAVORISE L'IMPLICATION DES PERSONNES DANS DES DYNAMIQUES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL.

INTÉRÊT GÉNÉRAL ET CITOYENNETÉ

Les centres sociaux soutiennent la **capacité des habitants à agir sur leur territoire**, notamment dans le cadre de la gouvernance du centre et sur des questions d'intérêt général.

Cohésion sociale

DIMENSION COLLECTIVE

Les centres sociaux se mettent en dynamique à partir d'**intérêts collectifs** et recueillent des questions partagées pour construire et animer des projets.

Intégration

DIMENSION INDIVIDUELLE

Les centres sociaux proposent aux habitants **des services et des activités adaptés** aux besoins individuels et aux intérêts particuliers.

Capacitation

DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

QUEL QUE SOIT SON MODE DE GESTION, LE CENTRE SOCIAL CONÇOIT SON PROJET EN IMPLIQUANT LES HABITANTS, ET L'ÂNIME EN CONCERTATION AVEC DES PARTENAIRES.

MODES DE GESTION



- **64%** Association
- **28%** Collectivité locale
- **6%** CAF et co-gestion
- **2%** Autre (fondation, regroupement...)

GOVERNANCE

91%

des centres sociaux enquêtés ont une instance associant les habitants au pilotage du projet.

PARTENARIATS

87%

des centres sociaux sont partenaires avec les autres équipements d'animation du territoire

DES MOYENS ET DES RESSOURCES

LE CENTRE SOCIAL S'APPUIE SUR DES MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE SON PROJET. CEUX-CI VARIENT EN FONCTION DES BESOINS REPÉRÉS ET DES RESSOURCES DISPONIBLES.

MOYENS HUMAINS

+ de **42 000**
salariés

soit **33** salariés
en moyenne
par centre social

20 000
ETP

soit **17** ETP
en moyenne
par centre social

6 000
départs

en formation
des salariés

RESSOURCES

633 817
euros

budget moyen
d'un centre social

PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX

Territoires d'intervention et type d'accueil spécifique



DONNÉES 2015- AGRÉMENTS 2013:

- 82% zone à dominante urbaine
- 16% zone à dominante rurale
- 2% centre social « gens du voyage »

Tout en s'adaptant aux évolutions des zonages et compétences, le centre social veille à une **présence de proximité**.

En zone urbaine, l'action du centre social se concentre sur le quartier. En zone rurale, son action est plutôt à dimension intercommunale.

Un équipement de proximité pour valoriser les ressources des quartiers

76% des centres sociaux urbains sont concernés par la politique de la Ville (échantillon 2015).

Le centre social est reconnu comme un outil adapté à ce type de quartier. Il propose certes des services aux personnes, mais il concourt aussi au développement des quartiers via des projets collectifs d'habitants.

Un lieu d'échanges et d'innovation en zone rurale

79% des centres sociaux ruraux sont gérés et/ou financés par une ou plusieurs intercommunalités ou par plusieurs communes.

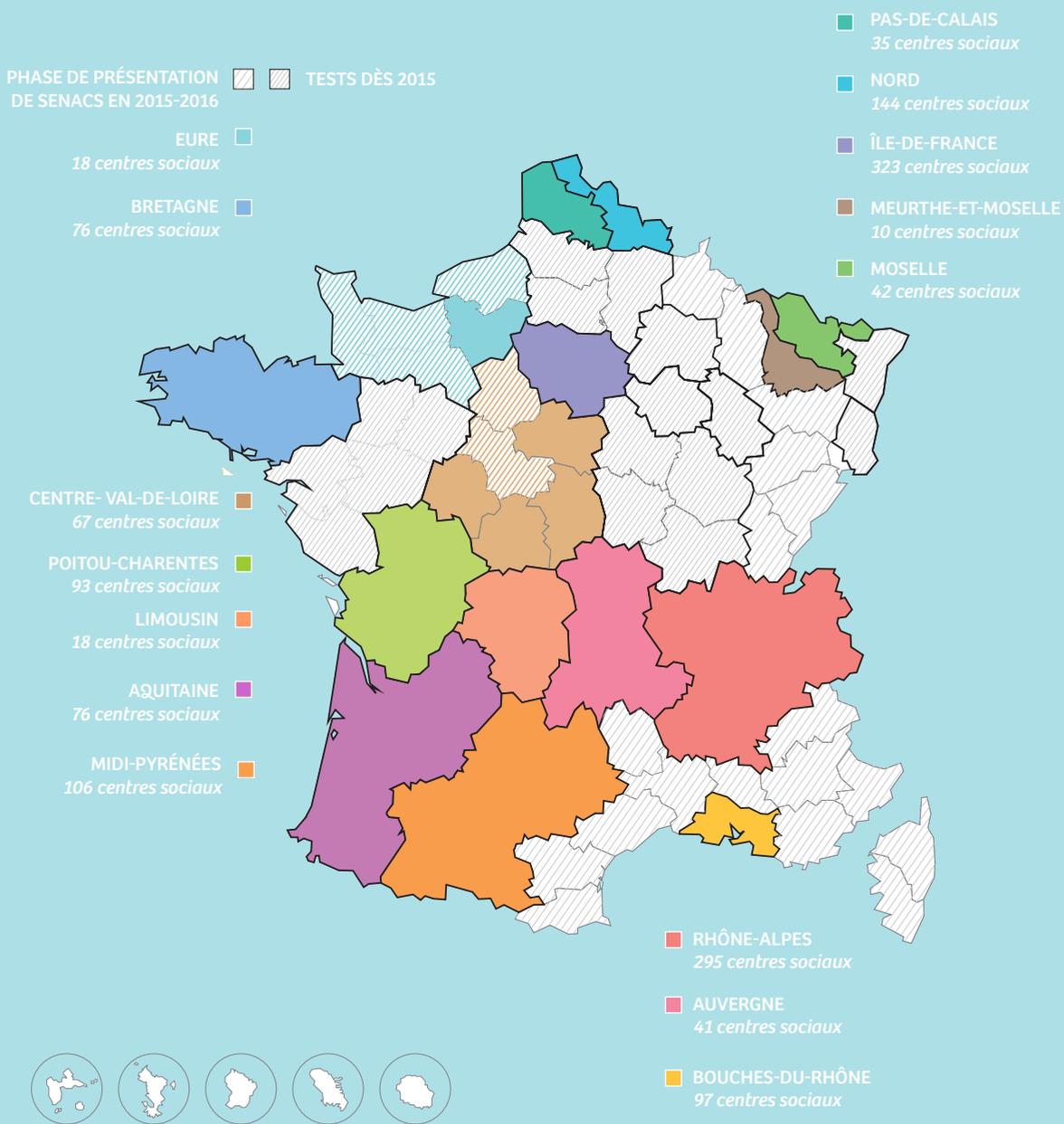
Créatif et portant les initiatives des habitants, le centre social se développe en zone rurale. Son large champ d'action permet de compléter les dynamiques engagées par les acteurs publics au service des habitants.

Les centres sociaux travaillent en lien étroit avec les habitants « gens du voyage ». Ils concentrent leurs interventions sur les communes d'implantation des aires d'accueil et des terrains sédentaires.

«AUTRE CULTURE... AUTRE REGARD...», PAR LE CENTRE SOCIAL TSIGANE ET SES PARTENAIRES ASSOCIATIFS, DANS LA CREUSE

Faire évoluer les regards sur une culture qui fait parfois l'objet de rejet et de méfiance : c'est l'ambition de cette manifestation préparée par les familles dans le cadre du REAAP. Film, débat, exposition ont permis rencontre et échanges riches entre habitants du quartier et familles manouches.

RÉGIONS ET DEPARTEMENTS PARTICIPANT À SENACS



S'ENGAGER DANS DES PROJETS À DIMENSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Les centres sociaux veillent à ce que chacun puisse avoir accès aux droits fondamentaux et trouve sa place dans la société. Pour ce faire, ils visent à faire émerger des actions citoyennes, en accompagnant les habitants dans leur relation avec les élus et les institutions.

Lutte contre l'exclusion

84% des centres sociaux mènent des actions de lutte contre l'exclusion : ateliers co-portés avec les élus et leurs partenaires sur des thèmes aussi diversifiés que l'accès au logement, à l'emploi et aux droits sociaux.

Par exemple, des partenariats forts entre le centre social d'un quartier, les bailleurs sociaux, les associations locales, les élus et services de la politique de la Ville visent à informer les habitants sur leurs droits et devoirs en tant que locataires, et à les conseiller sur des éco-gestes...

Des centres sociaux participent à la mise en place de Réseaux d'Échanges Réciproques des Savoirs qui visent à valoriser les compétences des individus. Gratuité, formation permanente, auto-gestion de l'action par les habitants, facilitent le développement de ces réseaux.

« **Savoir, c'est bien, savoir partager, c'est mieux !** », dans le Finistère. Dans cette démarche de co-formation et de partage des savoirs, chacun a un savoir à transmettre, une culture ou une expérience professionnelle. Ces échanges permettent de développer de nouveaux liens à travers le désir de savoir et ouvrent à des contacts multiples hors du champ habituel de vie de chacun.

Culture

93% des centres sociaux s'engagent dans des actions qui favorisent l'éducation artistique et culturelle en lien avec des acteurs locaux (*bibliothèques, théâtres, musées, artistes...*) et visent à valoriser les différentes cultures.

« **Ma rue, mon quartier, ma ville** »
Projet de web radio mené par des jeunes habitants de l'agglomération du Grand Poitiers et accompagné par les centres sociaux et d'autres partenaires locaux. Objectif : se former aux outils numériques et communiquer sur les actualités locales et les événements culturels de la ville.

Estime de soi et intégration

62% des centres sociaux mènent des actions d'apprentissage du français principalement sous la forme d'ateliers socio-linguistiques (ASL) dont la finalité n'est pas tant la maîtrise de la langue que l'autonomie des personnes et la citoyenneté. L'apprentissage du français y est orienté vers des usages sociaux (lire le bulletin scolaire des enfants, un formulaire d'inscription, un plan de bus...), ce qui aide les participants (souvent des femmes « isolées » dans leur quartier) à reprendre confiance en elles.

84% des centres sociaux engagent des actions « bien-être » qui concourent tout autant à une bonne santé physique des personnes qu'au renforcement de l'estime de soi.

Les « **Ateliers Bien-être** » pour faciliter l'insertion sociale, un projet partenarial au centre social et culturel du Naucellois, dans l'Aveyron. Ces ateliers collectifs permettent aux personnes en recherche d'emploi de retrouver la confiance en soi et de mieux se mettre en valeur.

SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE PROJETS COLLECTIFS EN RÉPONSE À DES BESOINS EXPRIMÉS PAR LES HABITANTS

Les centres sociaux soutiennent les habitants dans la mise en œuvre de projets en réponse à leurs attentes et besoins. De plus en plus, ils portent une attention particulière aux adolescents et jeunes adultes. 9 centres sociaux sur 10 accompagnent des projets à leur initiative, soit 4 000 projets : les projets en lien avec les loisirs, la solidarité ou l'insertion professionnelle, sont les plus représentés.

Accompagner des projets vacances

Plus de la moitié des centres sociaux accompagnent des jeunes de 12-18 ans en vacances avec des départs en autonomie dans plus de 30% des projets.

Plus de 15 000 jeunes sont concernés.



DÉPART COLLECTIF DE FAMILLES EN VACANCES DU LOIRET VERS LE BORD DE MER

Sur un parcours de 6 mois, des familles volontaires ont construit l'ensemble de leur projet vacances avec l'aide du centre social. Lieu, durée, finances, logistique : tout a été pensé pour concourir à la réussite de ce départ collectif souhaité par les mamans du quartier. Cette expérience a permis de mobiliser collectivement des moyens financiers que les individus seuls n'auraient pu atteindre.

Le soutien au départ en vacances concerne aussi **les familles qui partent peu** : accompagnement à l'organisation du séjour et à la recherche de financement, ou opportunité pour la mise en place d'échanges entre des habitants de différents territoires.

UN JUMELAGE ORIGINAL ET RÉUSSI ENTRE UN CENTRE SOCIAL FRANCILIEN ET UN BRETON

Souhaitant partir en vacances en Bretagne, les familles du centre social de La Courneuve se sont mises en lien avec le centre social de Lannion : d'une simple demande d'information sur le lieu a germé l'idée d'un jumelage. Les adhérents du centre social breton ont dans ce cadre accueilli les familles lors de leur passage, permettant la rencontre entre deux publics très différents.

Accompagner et animer des jardins partagés

Autour du jardin partagé, avec le soutien du centre social, les habitants s'unissent pour inventer de nouvelles manières de se rencontrer, de faire et de vivre leur quartier. Contrairement aux jardins publics habituels, les jardins partagés sont créés et entretenus par les habitants d'un même quartier qui se rassemblent autour d'un projet commun pour améliorer leur cadre de vie. Ensemble, ils agissent pour rendre leur environnement plus agréable.

JARDINAGE ET JEUX, POUR DÉVELOPPER LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS EN MILIEU RURAL

Dans ce jardin, ALSH du centre social et EHPAD travaillent ensemble pour permettre rencontre et transmission entre enfants et personnes âgées. Les plus jeunes apprécient de partager un moment de jeux et les plus anciens de transmettre leurs connaissances et savoir-faire en jardinage, puis cuisinent des aliments récoltés. Ce projet permet aussi l'entretien et la valorisation des jardins municipaux.

DES SERVICES POUR LES HABITANTS

Les centres sociaux proposent des activités et des services à la population, quel que soit l'âge ou le niveau de vie avec une attention particulière portée aux bas revenus et aux allocataires de la Caf.

Petite enfance, enfance

82% des centres sociaux **0-6 ans** + de **145 000 enfants** Accueil de Loisirs Sans Hébergement, sport, culture.

90% des centres sociaux **6-11 ans** + de **216 000 enfants** ALSH, scolarité, activités d'éveil, sport, culture.

Jeunesse et jeunes adultes

83% des centres sociaux **11-13 ans** + de **62 000 pré-ados** Activités sportives et culturelles, animations de rue.

78% des centres sociaux **13-17 ans** + de **60 000 ados** Activités sportives et culturelles, accompagnement de projets.

58% des centres sociaux **16-25 ans** **32 000 jeunes** Accompagnement de projets de loisirs éducatifs, individuels ou collectifs, accompagnement de projets d'étude ou d'orientation professionnelle.

(Chiffres de l'échantillon de l'enquête)

Famille et parentalité

100% des centres sociaux mènent des actions familles.

90% d'entre eux bénéficient de la prestation Animation collective famille. Les sorties familiales et les manifestations festives sont prégnantes, avant les loisirs, puis les actions intergénérationnelles.

74% des centres sociaux percevant des financements au titre de la parentalité mettent en place des actions d'accompagnement scolaire via les CLAS et 73% des REAAP.

LE FESTIVAL ITINÉRANT PETIT PATAPON EN HAUTE-SAVOIE

Centres sociaux et partenaires culturels et institutionnels co-organisent ce festival départemental. Il vise à développer la relation entre parents et enfants de moins de trois ans via spectacles, séances de cinéma, conférences, ateliers, lectures, arts plastiques...

Insertion professionnelles

et accès aux droits

47% des centres sociaux mettent en place des actions d'insertion professionnelle.

En complément, *des rendez-vous des droits* sont organisés permettant aux allocataires de mieux connaître le fonctionnement des dispositifs et les partenaires publics qui peuvent les accompagner. Les centres sociaux contribuent également à l'accompagnement numérique des démarches en ligne de plus en plus fréquentes.

DES PARTENARIATS FORTS

Les centres sociaux n'agissent pas seuls ! Plus de 8 centres sociaux sur 10 agissent en partenariat avec les autres équipements de proximité du territoire. Partenaires ponctuels ou véritables alliés au profit du développement local et de l'exercice de la démocratie participative, les centres sociaux inscrivent leur projet dans le maillage partenarial local.

Promouvoir

Le développement local

90% des centres sociaux ayant des partenariats avec les autres équipements d'animation de leur territoire les qualifient de partenariats d'action.

Par exemple, les centres sociaux se mobilisent sur des événements communs avec des partenaires (Semaine bleue, fête de quartier, forum des associations...). Dans plus de la moitié des centres sociaux, il y a aussi une réelle alliance autour de projets communs visant au développement social local. Cela se traduit dans la mise en œuvre d'accompagnement des personnes vers l'insertion professionnelle, dans les projets d'accès aux soins, dans la mobilité en milieu rural...

Favoriser la participation des habitants

aux décisions qui les concernent

La moitié des centres sociaux sont partenaires d'instances de démocratie participative. Dans $\frac{3}{4}$ des cas, il s'agit de conseils de quartier.

LE CAFÉ CITOYEN DU QUARTIER D'ORGEMONT

Le centre socioculturel co-organise avec les habitants un café citoyen hebdomadaire permettant un réel échange démocratique dans la proximité. Profitant de la démarche d'agenda 21 menée par la ville, ce café citoyen a travaillé sur l'axe « cohésion sociale et solidarité ». Il a construit une parole collective qui a été portée lors d'une réunion publique organisée par la ville. Cette expérience réussie a permis au Café citoyen de s'emparer d'autres thèmes d'échanges.

Favoriser les échanges entre partenaires

autour du projet social

Donner une meilleure cohérence aux projets et sécuriser le centre social : tels sont les enjeux de la mise en œuvre de conventions pluri partites et pluri annuelles autour du projet global du centre social. Elles sont animées par des instances de concertation qui permettent la rencontre régulière et l'échange entre les partenaires signataires.

UN PROJET DE TERRITOIRE AU CENTRE SOCIAL PLURIEL(LE)S EN INDRE-ET-LOIRE

Un Projet social de territoire mis en place depuis 2013 regroupe des partenaires autour d'une charte de coopération. La Ville de Tours, la Caf, le Conseil départemental, Tours Habitat et l'agglomération de Tours Plus se sont engagés à agir autour de 3 axes : le soutien à la fonction parentale, le développement des politiques jeunesse, le lien social et l'interculturalité.

70 partenaires différents travaillant de concert ont donné naissance à des actions concrètes comme l'ouverture d'un Lieu d'Accueil Enfants Parents, un atelier réparation (vélos, poussettes, appareils ménagers, ordinateurs...) et la programmation de journées infos vacances.

L'accueil d'associations

+ de **14 000** associations sont accueillies, soit **11** associations par structure en moyenne.

Les centres sociaux sont parfois eux-mêmes des accompagnateurs de la création d'associations.

LA PLACE DES HABITANTS DANS LE PILOTAGE DU PROJET SOCIAL

Dans les centres sociaux, les instances laissent une place aux habitants dans l'esprit de la Lettre Circulaire Animation de la Vie Sociale : « Ainsi le projet social devra préciser comment les usagers participeront à sa mise en œuvre, voire à la gestion de la structure. »

Les différents modes de gestion



- 64% Association
- 28% Collectivité locale
- 6% CAF et co-gestion
- 2% Autre (fondation, regroupement...)



Sur le projet social et les relations avec les élus locaux en particulier, les habitants sont consultés et participent à la prise de décision pour les actions à mener.

Les instances, des lieux de décision

91% des centres sociaux enquêtés ont une ou plusieurs instances associant les habitants au pilotage de leur projet.

Ce sont des lieux de décision qui peuvent être, selon les modes de gestion : un Conseil d'Administration, mais aussi un comité d'usagers, un conseil de Maison, un comité d'animation, un comité de gestion, un comité de quartier, un conseil de gestion, un groupe de pilotage...

Dans **61%** des centres sociaux, tous modes de gestion confondus, cette instance est un Conseil d'Administration. (C'est le cas dans 100% des centres sociaux associatifs.)

Un comité d'usagers expliqué par un bénévole.

« Les comités d'usagers permettent d'impliquer les usagers dans la vie du centre social, de les rendre acteurs de la vie du quartier et de la structure en leur proposant d'avoir un représentant désigné dans chaque activité pour gérer la vie quotidienne du centre social. Il est complété par 3 commissions thématiques (soirées et sorties/culture/événementiel) où les personnes peuvent intervenir sur les choix, l'organisation et aider à la réalisation des actions.»

LA PLACE DES HABITANTS DANS LE PILOTAGE DU PROJET SOCIAL

Les habitants impliqués dans les instances

21 000 bénévoles
dans les instances,
soit 17 en moyenne.

Les centres sociaux déclarent

+ de **5 000** personnes
nouvellement arrivées en 2013.

Le nombre d'heures d'engagement



+ de **700 000**
heures de bénévolat
dans la gouvernance
et le pilotage du centre social.

La formation des bénévoles administrateurs

+ de **5 000** bénévoles formés en 2013 !

Les formations permettent à ces personnes de prendre leurs fonctions autour de la gouvernance associative, les ressources humaines, les budgets...

HABITANTS IMPLIQUÉS DANS LES INSTANCES ET PROFESSIONNELS ENSEMBLE DANS UNE MÊME FORMATION : « VIVRE LA PARTICIPATION »

AU CENTRE SOCIAL SAINTE-ÉLISABETH DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

Pour rendre plus vivantes et dynamiques leurs rencontres collectives, administrateurs et salariés ont suivi une formation commune sur les techniques participatives. Les impacts sont multiples : ces temps de formation ont généré une dynamique en interne, au niveau des professionnels mais aussi et surtout, au niveau des bénévoles administrateurs. Investis dans la vie du centre social et de leur quartier, ils sont à même de seconder les professionnels lors de l'animation de commissions et sont de plus en plus autonomes pour prendre des initiatives et aller avec les salariés vers les publics, oser lancer de nouvelles actions.

DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS DANS LES ACTIVITÉS

Présence plus qu'importante dans le réseau des centres sociaux, les bénévoles d'activités apportent leurs compétences et donnent de leur temps pour la réussite des projets.

Une force vive qui s'engage dans la proximité



+ de **43 000** bénévoles d'activités,
soit plus de 30 bénévoles par centre en moyenne.

Les activités dans lesquelles ils sont le plus mobilisés sont :

- L'accompagnement scolaire : accueil, aide aux devoirs, activités ludiques autour de l'apprentissage, lien avec les parents...

- L'organisation d'événements festifs et de rencontres, sorties culturelles, temps de promotion des activités du centre social...

« DÉCROCHE-PAS », DANS UN QUARTIER EN POLITIQUE DE LA VILLE DANS LE VAL-D'OISE

Face au constat d'un nombre important d'enfants en échec scolaire, d'une précarisation grandissante des familles, l'accompagnement scolaire est renforcé avec une démarche autour de trois axes qui mobilisent les bénévoles : le travail personnel pour améliorer les résultats scolaires, de nouveaux ateliers (théâtre, sciences,...) pour donner du sens aux apprentissages et apporter une ouverture culturelle, l'accompagnement des parents dans le suivi de leurs enfants (information collective et individuelle).

UN ÉVÈNEMENT FESTIF RÉUSSI : CARNAVAL DANS LE PUY-DE-DÔME

Le point de départ est la volonté d'un groupe de mamans adhérentes au centre social de proposer un événement festif sur la ville pour rassembler les familles. Cet événement a renforcé les liens sociaux et intergénérationnels sur le territoire. Partant de l'initiative des habitants, avec l'accompagnement des professionnels, une organisation par étape a été mise en place pour garantir la participation de chacun : adhérents, bénévoles, vacataires, professionnels.

- L'animation d'ateliers ou de temps forts autour de la vie dans le quartier : logement, qualité de vie, développement durable, ...
Chantiers d'embellissement du quartier, sensibilisation au tri sélectif et à l'éco-citoyenneté...

Ces bénévoles participent régulièrement à des formations en lien avec leur engagement.

LES ÉQUIPES PROFESSIONNELLES

À l'échelle des 15 territoires pilotes, sur 1 282 centres sociaux ayant répondu :

En moyenne, chaque centre social s'appuie sur :

42 108

salariés

soit **33** salariés
par centre en moyenne

19 873 ETP

soit **17** par centre
en moyenne.

2 À 3 ETP PILOTAGE

- 1 à 1,5 ETP direction,
+ de 75% des directeurs sont titulaires
d'un diplôme de niveau I ou II.
- 0,5 ETP accueil,
- 0,5 à 1 ETP comptabilité

10 ETP ACTIVITÉ

- 8 ETP animation
Animateurs, intervenants techniques,
travailleurs sociaux, agents de
développement social...
- 2 ETP petite enfance

2,5 À 3 ETP LOGISTIQUE

Agents techniques, agents de maintenance, agents d'entretien,...

60% des centres sociaux interrogés ont recours à des emplois aidés.

La formation des salariés

Les centres sociaux poursuivent la politique de qualification de leurs acteurs salariés.

Elle se traduit par

+ de **6 000**
départs en formation.

- **53%** des actions relèvent de l'acquisition, de l'entretien ou du perfectionnement des connaissances,
- **47%** concernent des formations diplômantes (*DESJEPS, DEJEPS, licences professionnelles*).

Trois facteurs déterminants influent ces choix :

- **les préconisations en terme de niveau de qualification des directeurs et des référents famille** inscrites dans la Lettre Circulaire Animation de la Vie Sociale de juin 2012,
- **les orientations stratégiques des équipes dirigeantes des centres sociaux** soucieuses d'adapter leur ressource humaine salariée à la complexité de mise en oeuvre de leurs projets,
- **une politique dynamique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences** (GPEC) initiée et accompagnée par la branche professionnelle des acteurs du lien social et familial (ALISFA) notamment à travers le dernier Contrat d'Étude Prospective (CEP).

MOYENS FINANCIERS

Le budget moyen

633 817 €

budget moyen d'un centre social au niveau national, en 2013.

Ce chiffre inclut les contributions volontaires.

1 centre social sur 2

perçoit des financements spécifiques sur la parentalité (CLAS, REAAP, PS ACF, politique de la ville...).

La répartition des charges

ACTIVITÉ 59%



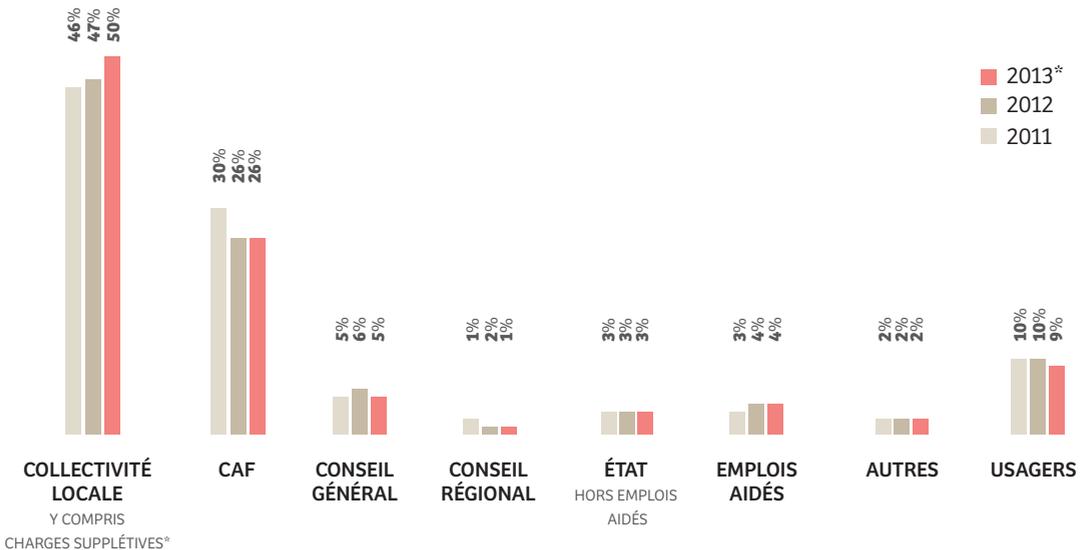
18% LOGISTIQUE

23% PILOTAGE

Le PLA est une méthode d'enregistrement comptable des dépenses sur 3 fonctions essentielles :

- **Le Pilotage**, qui correspond au management stratégique (*dont postes de direction et instances...*).
- **La Logistique** pour les dépenses de fonctionnement général (*locaux, fonctions associées...*).
- **L'Activité** pour l'ensemble des services et actions mis en œuvre.

Les financeurs



*Les charges supplétives constituent des apports gratuits en travail, biens, services.

*Ces données correspondent aux réponses de l'échantillon de l'enquête

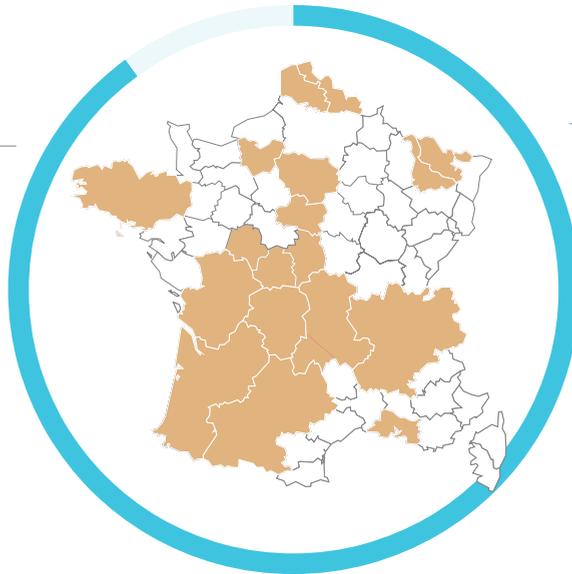
ENQUÊTE 2015 SUR LES DONNÉES 2013

15 TERRITOIRES EXPÉRIMENTAUX

Auvergne, Bouches-du-Rhône, Bretagne, Aquitaine, Ile-de-France, Limousin, Midi-Pyrénées, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Nord, Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Centre, Normandie (Eure) regroupant au total 60 départements.

2090

CENTRES SOCIAUX
AGRÉÉS CNAF EN 2013



1415
CENTRES SOLLICITÉS

90%
DE TAUX DE
RÉPONSE À
L'ENQUÊTE



42 000 SALARIÉS

33 PAR CENTRE EN MOYENNE
17 ETP EN MOYENNE



21 000 HABITANTS

ASSOCIÉS À L'INSTANCE DE PILOTAGE
17 PAR CENTRE EN MOYENNE



43 000 BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS

SENACS

Le Système National d'Échange des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux concerne 15 territoires pilotes*, soit 60 départements.

Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, sur ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la FCSF, et pour l'animer dans les territoires pilotes. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

Coordonnées

Caisse Nationale des Allocations Familiales (Cnaf)

32, avenue de la Sibelle
75 014 Paris

Dossiers d'étude de la Cnaf : <http://www.caf.fr/etudes-et-statistiques>

Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de France (FCSF)

10, rue Montcalm
BP 379
75 869 Paris cedex 18
www.centres-sociaux.fr

Caf du Rhône

67, boulevard Vivier Merle
69 409 LYON cedex 03
www.caf.fr/ma-caf/caf-du-rhone/actualites

Retrouvez les coordonnées des centres sociaux, des Caf et des fédérations des centres sociaux + les expériences des centres sociaux + une partie Intranet pour les centres sociaux sur www.senacs.fr

*Auvergne, Bouches-du-Rhône, Bretagne, Aquitaine, Ile-de-France, Limousin, Midi-Pyrénées, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Nord, Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Centre, Normandie (Eure)

Retrouvez également les plaquettes locales des 15 sites pilotes sur : www.senacs.fr



15 TERRITOIRES EXPÉRIMENTAUX

Auvergne, Bouches-du-Rhône, Bretagne, Aquitaine, Ile-de-France, Limousin, Midi-Pyrénées, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Nord, Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Centre, Normandie (Eure)

Création et mise en page : Urbanitude

Illustrations : Modrimane

Achevé d'imprimer en septembre 2015

Par l'imprimerie Dupli-Cretin

PROJET

SENACS

www.senacs.fr

