|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION N° 6** | **"Les Mardis du Petit Rochefort"** |
| **Responsable du projet** | Responsable du service gérontologie  |
| **Présentation du projet** | Redynamiser le quartier - Travailler en projet transversal de services de la commune- recréer du lien |
| **Eléments de contexte, d’analyse et constats** | Manque de liens intergénérationnels au sein du quartier Pont-Rouge - contacts/retours par des habitants |
| **Modalités de fonctionnement** | Accueil libre et gratuitParticipation des familles au goûter1h30 d’accueil hors les murs place du petit RochefortUn thème différent par rencontre :* Grande lessive
* Gâteaux à partager
* Semaine du goût ……
 |
| **Public concerné** | Personnes âgées, personnes isolées, familles avec enfants |
| **Déroulement** | Communication par affiche et flyers distribués à la sortie de l’écoleInstallation de jeux ou animation à thèmeAccueil des personnes qui se présentent Echanges informels et jeux d’extérieur |
| **Points forts** | Bonne participation des familles et des enfants venus avec le périscolaireTemps de jeu partagé, d’échanges informels |
| **Points faibles** | Peu de personnes âgées participent.  |
| **Partenaires**  | Services du CCAS, Médiathèque, service éducation, service communication |
| **Estimation de la faisabilité technique** | Personnel : 3 personnes par événementVéhicule,Tables, jeux, goûters et autre petit matériel en fonction du thème de la rencontre |
| **Estimation de la faisabilité financière** | Coût du personnelAchat de petit matérielAchats alimentaires |
| **Calendrier prévisionnel** | Un accueil par mois d’avril à octobre en extérieur |
| **Impacts internes, externes attendus**  | Travail inter services positif, Répartition des tâches.Approche différente du public selon nos missions professionnellesAnimation sur un quartier jugé « mort ».Rencontres intergénérationnelles autour de temps agréables et festifs. Implication du public dans l’installation et le rangementConnaissance du centre social et de ses actions. |
| **Mode d’évaluation** | Nombre de participantsRetours informels sur ces temps d’accueil |
| **Perspectives** | Reconduire les 6 animations annuelles qui commencent à être connues. (2 saisons de fonctionnement)Prendre le temps d’aller chercher les personnes âgées chez elles.Adapter les thèmes des séances, afin de mobiliser le public âgé ; |