|  |
| --- |
| **FICHE ACTION Cultures du Coeur** |
| **Axe n° : Lutter contre les exclusions : promouvoir l’insertion par la culture et les loisirs** |
| **Action n° :**  |
| **Constats-origine de l’action** | L’implantation de la Maison de Quartier de Lasbordes et la proximité immédiate avec les familles du quartier a conforté la mise en place d’actions permettant de lever les freins à l’accès culturel (manque de ressources, prix des places élevées, méconnaissance de l’offre culturelle…  |
| **Objectifs généraux****Objectifs opérationnels** | -Favoriser l’accès à des lieux culturels, sportifs en proposant aux familles et aux adultes des invitations gratuites -Diversifier les propositions de sorties culturelles en vue d’une découverte d’espaces culturels différents, ouverture culturelle-Proposer des sorties en groupe pour rassurer un public éloigné des loisirs, se familiariser : comment prendre les transports, se rendre dans les lieux culturels pour un public familial et public des ASL, adultes isolés… |
| **Public visé** | Les adultes et les familles |
| **Déroulement de l’action : lieu, date(s)…** | Une permanence est mise en place tous les jeudis de 14h00 à 16h00 pour rechercher et réserver des invitations gratuitesDes sorties collectives sont programmées en semaine  |
| **Echéancier/programmation** | De septembre à début juilletEn 2019, mettre en place des projets collectifs avec des intervenants Cultures du Cœur. Ils animeraient des ateliers puis une sortie clôturerait les séances |
| **Moyens à mettre en oeuvre** | **Moyens humains**  La Référente famille **Moyens matériaux** un bureau et un espace informatique sont mis à disposition du public pour faciliter les recherches, accompagner vers des choix de spectacles **Moyens financiers** une cotisation annuelle d’une valeur de 80,00€ payée à l’Association Cultures du Coeur |
| **Partenaires** | -Association Cultures du Cœur-Partenaires culturels (théâtres, cinémas…)-Bibliothèque de Balma (sélection de livres…) |
| **Evaluation-outils et critères** | **Données chiffrées**-Nombre de participants par quartier-Fréquentation des personnes et/ou familles sur le dispositif-Nombre de familles (monoparentales, nombreuses)-Nombre de nouveaux participants-Nombre d’adulte seul**Données qualitatives**-Ressenti des familles, des adultes |