

CITOYENNETE / INFOS COLLECTIVES

PREAMBULE

Situation d'illettrisme des Gens du Voyage – culture orale – vocabulaire différent

Difficultés à se repérer dans les infos écrites, à trouver les bons interlocuteurs

Méconnaissance des droits et devoirs, tant dans le domaine de la vie familiale que de la vie sociale

Propositions de séances d'informations adaptées au public, en fonction des besoins et des attentes recensées

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Accompagner les personnes et familles dans leur vie quotidienne
- Soutenir les parents
- Favoriser l'accès à la citoyenneté
- Faciliter et accompagner la circulation des informations
- Faciliter l'accès aux droits et le respect des devoirs par les familles
- Permettre la rencontre et les échanges entre les professionnels et le public

PUBLIC VISE

Familles fréquentant le Centre social « Le Rond Point » ou stationnant sur les aires d'accueil, les terrains désignés ou privés du département.

PARTENAIRES ASSOCIES

Travailleurs sociaux ou institutionnels engagés dans l'accompagnement des familles et des personnes (CPAM, IRSA, PMI, CAF, Pompiers, gendarmerie, etc.)

MOYENS

Humains : 3 animatrices du " Rond Point"
Matériels : Supports pédagogiques simples selon nécessités

MODALITES DE L'ACTION

Etapes	Echéancier
Au moment de la demande et des besoins ou urgences repérés	Mise en place au moment de la demande et des besoins ou urgences repérés

EVALUATION

Objet	Indicateur	Outils
Adaptation des réunions au mode de vie des familles Adéquation des réunions par rapport aux besoins des usagers	Nombre de personnes informées Nombre de liens créés par les Gens du Voyage (avec ou sans accompagnement du centre social) vers le territoire	Tableau de fréquentation