

## OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE

## ÉDITO

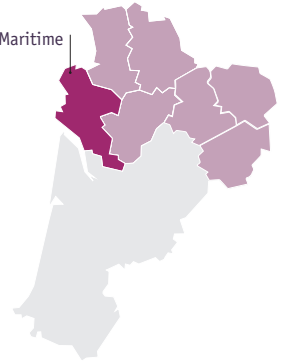
Nous avons le plaisir de vous présenter l'observatoire des structures d'animation de la vie sociale. Dans notre département ce sont 23 centres sociaux et 17 espaces de vie sociale qui ont participé à cette démarche, en étroite collaboration avec l'Union Régionale des Centres sociaux et la Caisse d'allocations familiales. Ces centres sociaux et espaces de vie sociale ont comme mission prioritaire de développer l'expression et la participation des habitants en offrant des espaces d'échange et de dialogue, en donnant la possibilité d'être acteurs dans la mise en œuvre de leurs projets.

L'implication des habitants constitue un des fondements de ces projets. Au-delà des différentes formes qu'elle peut revêtir, cette participation doit permettre de favoriser le lien social, d'être à l'écoute des besoins des habitants et de mettre en valeur les compétences de chacun. Le sens des actions s'appuie sur les principes fondateurs que sont le respect de la dignité humaine, la solidarité et la laïcité. Cette plaquette a pour vocation de rendre visible et lisible cet engagement du quotidien.

Au-delà des chiffres, vous lirez combien la richesse et la pluralité des actions conduites par les centres sociaux et les espaces de vie sociale, que vous pourrez découvrir au gré de ces pages, constituent de véritables outils au service du « vivre ensemble ».

*Cette publication est éditée dans le cadre d'une collaboration entre les Caisses d'allocations familiales et les Fédérations des centres sociaux et socioculturels des départements de la Charente, de la Charente-Maritime, des Deux-Sèvres et de la Vienne.*

Charente-Maritime



## Paroles d'habitants

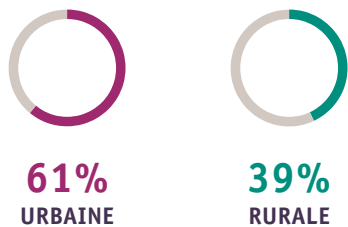
Pour moi un espace de vie sociale c'est :  
*« Une maison qui est un lieu convivial avec l'esprit de chaleur, de regroupement, de lien », « un lieu qui permet de ne pas être en zone blanche culturelle », « On avait un projet avec les enfants mais on ne savait pas comment le faire et du coup ils nous ont aidé pour le monter, c'est du conseil aussi ».*

Des expressions d'habitants d'Aulnay

*« Ouvert ! Il y a des mélanges improbables de gens et c'est bien ». « Un lieu de réelle proximité », « C'est un sacré lieu d'expérimentation du vivre ensemble... ». « C'est un vrai partenaire qui s'intéresse à toute la population qu'elle soit jeune ou âgée ... avec un rôle extrêmement important de lien social »*

Expressions d'une bénévole, une salariée et d'un élu local de Marans

TERRITOIRE À DOMINANTE



ACTIONS

- 16 petite enfance (0-3 ans)
- 23 enfance (4-10 ans)
- 20 pré-ados (11-14 ans)
- 19 ados (15-17 ans)
- 17 jeunes adultes (16-25 ans)

Des actions pour les habitants et avec les habitants :

381 associations accueillies

22 349 adhésions individuelles

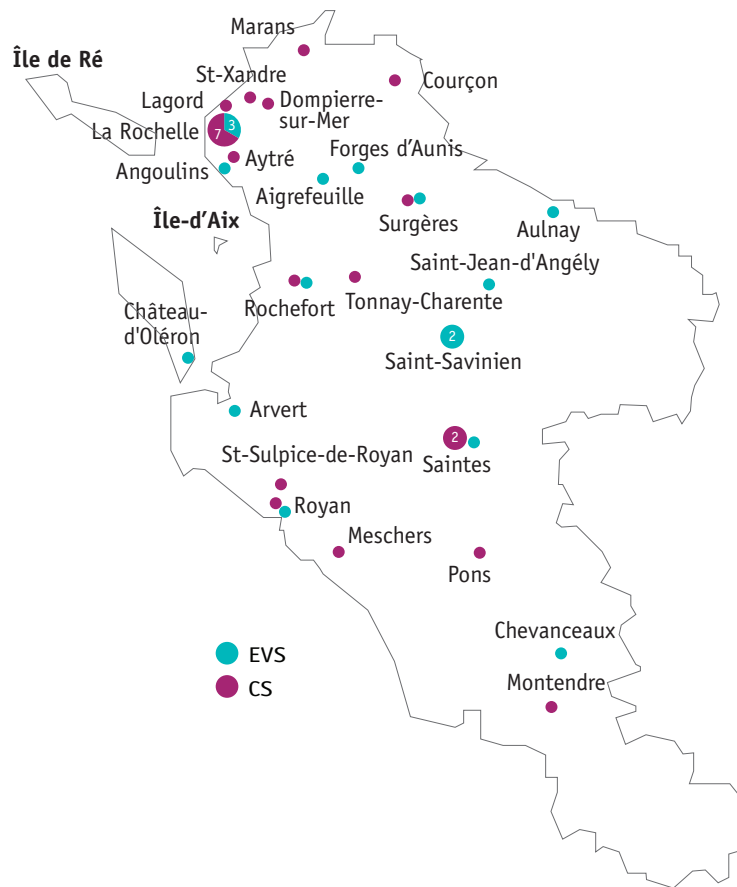
Bénévolat

153 700 heures au global

84,69 ETP soit 3,62 ETP en moyenne par structure

Types d'actions

- 20 Emploi/Insertion
- 14 Transport/Mobilité
- 23 Accès à la culture
- 17 Lutte contre les discriminations
- 23 Isolement



RESSOURCES HUMAINES

Dans un centre social, des emplois sont structurels, le plus souvent occupés par des permanents. Ils côtoient des salariés « saisonniers » à temps très partiel. Ceci explique l'écart entre le nombre d'emplois et le nombre Equivalent Temps Plein.

774 salariés au total soit 456 ETP

Des écarts importants entre les centres sociaux :

10

salariés pour les + petits

76

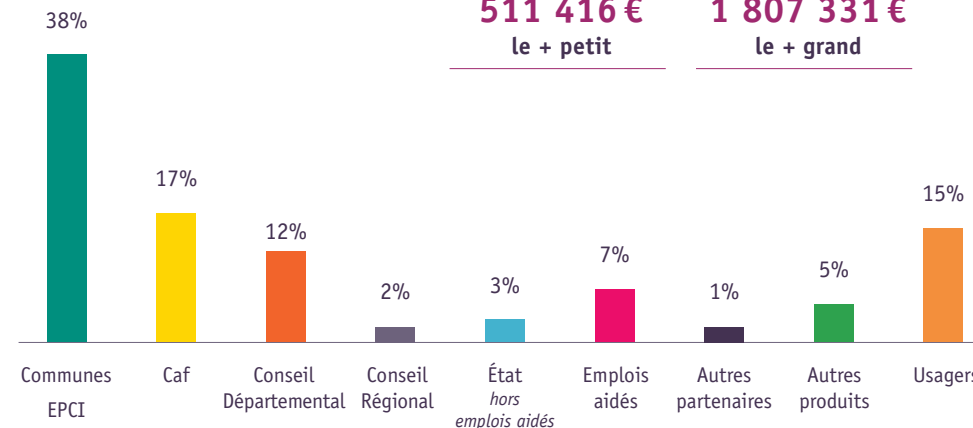
salariés pour les + grands

RESSOURCES FINANCIÈRES

22 551 481 € total des produits

511 416 € le + petit

1 807 331 € le + grand



# LES ESPACES DE VIE SOCIALE

Les espaces de vie sociale (EVS) sont gérés exclusivement par des associations locales qui veillent à l'implication et à la participation des habitants tant pour l'élaboration des projets que pour la conduite des activités ou la gestion.

Le projet des EVS répond aux finalités, aux principes et aux missions générales de l'animation de la vie sociale.

## TERRITOIRE

Territoire à dominante :



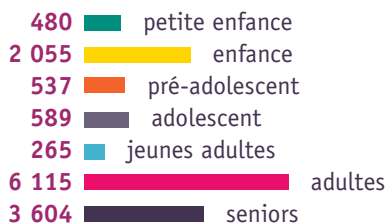
## EMPLOIS

**123** salariés au total  
pour **100** ETP

## USAGERS

**23 352** usagers au total

## PUBLICS



## RESSOURCES FINANCIÈRES

**4 574 509 €**  
total des produits

**1 156 000 €**  
le + grand

**26 198 €**  
le + petit

