

DESCRIPTIF ACTION

Septembre 2014

<u>Thème</u> : Animation Collective Famille	<u>Titre de l'action</u> : « Rendez-vous des jeudi aprèm. »
<u>Responsable de l'action</u> : Référente Famille Ananda Bidaut	<u>Echéancier</u> : dès le 9 octobre 2014
<u>Public attendu</u> (type, nb) : tout public (femmes et hommes)	<u>Fréquentation attendue</u> : Entre 5 et 15 personnes
<u>Périodicité</u> : hebdomadaire Hors vacances scolaires <u>Durée</u> : 2h	<u>Zone géographique concernée</u> : le secteur des Romains <u>Lieu</u> : PIF 1 rue Marius Rulland - Annecy

Contexte, attentes auxquelles l'action répond :

Sur le quartier des Romains le groupe « Quotidiennement vôtre » qui a existé depuis plusieurs années (environ 15 ans) était destiné aux femmes sans enfant à charge et souhaitant s'intégrer dans la société par l'apprentissage de la langue française. Les objectifs ont évolué en 2013/2014. Les femmes désireuses de continuer à prendre des cours d'alphabétisation ont été orientées et accompagnées vers le Secours Populaire pour suivre des cours les lundis. Ces même femmes se sont réunies courant 2013/2014 tous les jeudis après-midi (hors vacances scolaires) pour se retrouver entre elles et parler de leurs préoccupations quotidiennes. Elles ont fait des activités (cuisine, dessins « mandalas », sorties...) et elles ont pu accueillir à deux reprises une intervenante du service santé de la Ville d'Annecy sur des thèmes liés à l'alimentation et à la prévention des risques de chutes domestiques. Dans le même temps, le groupe « Bol d'Air » se réunissait le mardi après-midi pour des femmes avec enfants. Suite à une évaluation de la pertinence de poursuivre le groupe « Bol d'air » avec ses objectifs, en septembre 2014 le groupe est stoppé.

Aujourd'hui, une volonté de maintenir le lien avec les femmes motivées qui étaient présentes sur les deux groupes, favorise le maintien d'un groupe le jeudi après-midi (hors vacances scolaires). Ce groupe est constitué de femmes avec enfants et de femmes « vieillissantes » sans enfant à charge.

Par ailleurs, dans un souci de préparer l'implantation de l'annexe de la MJC qui sera sur le quartier Rulland et le lien avec les habitants du quartier, le groupe se réunira au Point Information Famille (P.I.F.) 1 rue Marius Rulland.

Par envie d'ouverture, de non stigmatisation, ce groupe est ouvert à tous : femmes, hommes et enfants pour faciliter le rapprochement, l'entraide, le partage de services...

Objectifs :

- Favoriser la création de lien social
- Participer à l'animation du quartier
- Proposer l'échange d'expériences entre publics mixtes (âge, sexe, compétences)
- Susciter l'envie d'être acteur de son propre développement

Description de l'action (contenu et déroulement) :

Le groupe se réunit tous les jeudis après-midi pendant 2h autour d'un accueil café/thé. Quelques séances sont programmées en avance pour proposer aux participants de vivre un temps ensemble autour d'échanges d'expériences ou de connaissances. D'autres séances seront libres, les participants pourront proposer de préparer quelques choses pour les futures séances libres, en s'appuyant sur leurs compétences, leurs envies, leurs expériences (exemple : atelier cuisine, sortie culturelle, informations sur les outils administratifs demandés par les organismes type CAF, CPAM, école... ou accueil d'un intervenant sur un thème précis, soutien à la parentalité...).

Partenaires de/dans l'action (nom et type de partenariat)

Pour l'orientation :

CMS (Centre Médico Sociaux)

Passage

Elys Formation

CAF ESF

Evaluation :

Quantitatif (public et fréquentation) :

Le nombre de personnes présentes par séance.

Le nombre de femmes

Le nombre d'hommes

Le nombre d'enfants (y compris ceux sur la halte garderie les Petits Pas).

Qualitatif (satisfaction du public, des partenaires internes et externes...)

L'implication des personnes (proposition d'idées, expression des besoins...)

La volonté de partager leurs compétences, leurs expériences.

Moyens humains et matériel - Moyens de communication :

Humains :

- La référente famille, pour l'animation du groupe
- partenaires ciblés en cas d'intervention à thème (santé, logement, retraite...)

Matériels :

- petits matériel d'accueil (thé, café, biscuit...)

Communication :

- Diffusion info auprès des partenaires pour l'orientation du public ciblé (en recherche de briser la solitude et de créer du lien).

Aspects financiers (coût, financeurs possibles, participation du public...) :

-Adhésion à la MJC

- Pour les sorties participation financière du public à hauteur de 10 à 15% du coût.**