**Bilan des visiteurs – 243 visiteurs**

44% de réponses aux enquêtes auprès des visiteurs

***Que pensez-vous du Forum édition 2020 ?***

7 % d’insatisfait (essentiellement dû à l’absence de la CARSAT le matin)

60 % de satisfait

32 % de très satisfait

***Comment avez-vous entendu parler du forum ?***

35 % Les affiches, les dépliants, les prospectus

11 % La presse

30 % Le bouche-à-oreille

13 % Le tableau électronique en centre ville de Péronne

28 % Facebook, mail, internet….

7 % Autre :

***En venant au forum, vous cherchiez une information sur ?***

33 % La santé

32 % Les loisirs, les vacances

18 % Le maintien au domicile

8% Le logement, l’hébergement

22 % Les services proposés aux séniors

15% La retraite

10 % Autre : Découverte du salon, c’est simple visite, Péronne Bienvenue, Photo caméra club, Cygne des temps, les loisirs, les aidants, ….

***Pour une prochaine édition, vous aimeriez trouver ? :***

Plus de culturel (12), la MGEN, la CARSAT le matin(11), le yoga (3), PEL (3), PSL(3), les loisirs et activités manuelles séniors à Péronne(22), associations caritatives …(4), des mises en situation (3), bien être, soins détente, esthéticienne (3), moins d’axes sur la dépendance (6), clubs seniors (4), club de rencontre (3), plus de détails pour les aidants (2), mutualia, voyage excursion(6)…

Hommes : 37 % Femme : 63 %

Péronnais : 57 % Extérieur : 43 %

0 /20 ans 0 %

21 / 30 ans 1%

31/ 40 ans 3 %

41 / 50 ans 7 %

51 / 60 ans 11 %

61 / 70 ans 44 %

71 / 80 ans 28 %

+ 81 ans. 6 %

***Conclusion :***

Les conditions sanitaires ont conduit certaines associations à annuler leur présence et c’est dommage pour le public car ils étaient référencés dans la communication. Les visiteurs étaient déçus de se déplacer pour voir une structure annoncée mais finalement absente le jour J. Après on peut comprendre que le contexte sanitaire a freiné des partenaires (eux même seniors). Peut-être dans ce cas de figure, une brochure récapitulative ou des outils de communication seraient bien utiles.

Il faudrait travailler en amont, avec le LPA, pour qu’il y ait une personne en charge de l’information générale, qui serait en mesure de parler de ce qu’on peut trouver en terme de structure, à Péronne. Peut-être aussi, que l’édition d’un guide spécial senior pourrait venir compléter la démarche.

Par rapport à l’édition précédente, nous avons collectés un peu plus de bilan de visite auprès des visiteurs grâce au partenariat mis en place avec l’équipe du LPA. Le profil des visiteurs restent quasiment le même, aussi bien dans la répartition hommes/femmes, que dans la tranche d’âge … nous avons juste reçu plus de Péronnais durant cette édition.

Les 3 supports de communication principaux restent les mêmes à savoir : les prospectus, affiches et dépliants ; le bouche-à-oreille, Facebook, mail et internet.

Les visites sont principalement organisées autour des thématiques: la santé, les loisirs et le logement.

Mais globalement, les souhaits des visiteurs se tournent principalement vers une demande de lien social au travers des activités ; des ateliers ou des sorties culturelles et par des outils leur permettant d’avoir des informations sur ce qui se passe à Péronne pour les séniors.