

RAPPORT D'ACTIVITES

SECTEUR ANIMATION

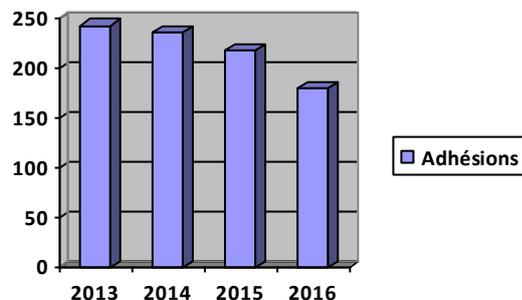
2016
CAP GRAY



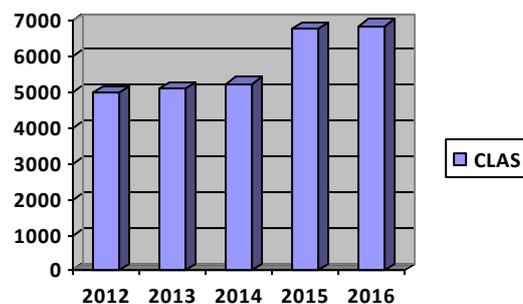
CAP'GRAY

En quelques chiffres

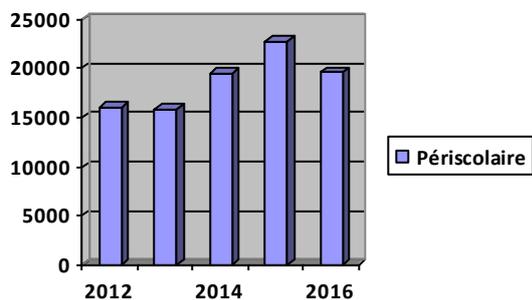
ADHESIONS
(Usagers)



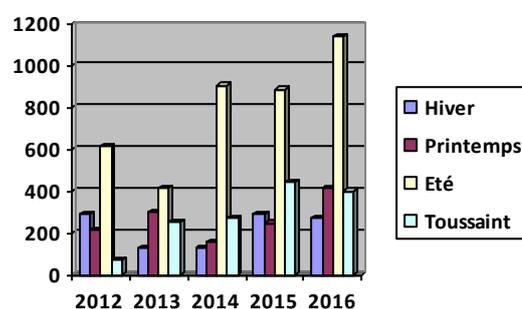
CLAS
(Heures)



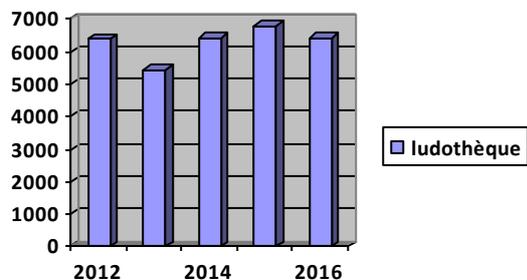
PERISCOLAIRE
(Heures)



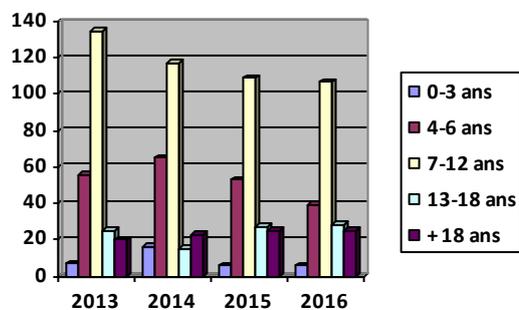
CENTRE DE LOISIRS
(Journées)



LUDOTHEQUE
(Heures)



LUDOTHEQUE
(Usagers)



BILAN

BILAN DU PROJET SOCIAL 2016

En synthèse, nous pouvons aujourd'hui dresser le tableau suivant :



FICHES BILANS

REFERENTE FAMILLE

Fiche Bilan

Marché de Noël Montbéliard en famille
Avec participation financière des familles

Date : Samedi 17 Décembre 2016

Durée : De 9h00 à 18h00

Lieu : Marché de Noël à Montbéliard

Thème : "Vivre Ensemble" et "Famille"

Public : Famille du quartier, familles du bassin Graylois, atelier "Visage de femmes"

Nombre : 15 personnes + 2 animatrices + 1 bénévole

Prix : Le repas du midi

Objectifs :

- Privilégier la relation enfants/parents
- Rompre l'isolement des familles en facilitant les rencontres et les échanges entre parents.
- Partager une journée conviviale à travers la magie de Noël

Description de l'action :

Nous proposons chaque année une sortie au marché de Noël à Montbéliard afin de créer une mixité autour de l'intergénérationnel (personnes âgées, parents et enfants).

Evaluation des objectifs :

- Journée en autonomie avec les enfants pour partager de bons moments.
- Cette sortie a permis de favoriser les échanges entre les parents et l'équipe.
- La visite du père Noël, la randonnée des lumières et la diversité des chalets a permis durant cette journée de s'évader loin du quotidien et de la routine. Cette journée s'est déroulée dans la convivialité, l'échange et la bonne humeur. Le fait d'avoir proposé cette sortie familiale a permis de promouvoir cette action pour un meilleur vivre ensemble.

Les points forts :

- La mixité des publics
- Des échanges conviviaux entre l'équipe d'animation et les participants.
- Une journée riche de partage et de plaisir
- La satisfaction des familles
- Une découverte des produits du terroir de notre région

Les points à améliorer :

- Accueillir plus de participants

Fiche bilan

Café des délices

Date : 2 fois par mois

Durée : 2h00 par séance

Lieu : Centre social Cap'Gray

Thème : "Echange sur l'éducation"

Public : Des mamans du quartier

Nombre : environ 5 mamans à chaque séance

Objectifs :

- Mutualiser et échanger sur leurs expériences éducatives de leur quotidien.
- Constituer un groupe permanent pour aboutir à des actions pérennes sur le soutien à la parentalité.
- "Détecter" des difficultés que les familles rencontrent afin de faire intervenir un professionnel pour répondre au mieux à leurs questionnements.

Description de l'action :

Autour d'une tasse de café ou de thé, nous souhaitons réunir des femmes du quartier des Capucins en toute convivialité et dans un climat de confiance.

Ce moment se déroule sur 2h00 toutes les deux semaines au centre social. Cela nous permet d'échanger et de rencontrer d'autres familles pour aborder des thèmes de la vie quotidienne. Cela nous permet de mettre en évidence des sujets spécifiques qu'elles ont envie d'aborder afin d'avoir l'intervention d'une professionnelle.

Evaluation des objectifs :

- Les femmes ont la possibilité de s'exprimer sur leurs expériences, d'exposer leur ressenti. Elles prennent d'avantage la parole pendant ces temps par rapport au début où cela a été mis en place.
- Un groupe a été constitué depuis la mise en place de cette action, mais depuis quelques mois il se modifie, d'autres personnes interviennent et se sont greffées au groupe. Cependant j'ai observé que le fait que le groupe ne reste pas statique cela permettait d'enrichir les discussions.
- Pour le moment cet objectif n'est pas encore atteint d'après moi car le groupe est constitué depuis peu de temps.

Les points forts :

Cet atelier aide les femmes à avoir un lieu où elles peuvent s'exprimer sans jugement et de trouver d'autres personnes qui rencontrent des problèmes identiques.

C'est un temps convivial qui privilégie les mamans en leur offrant un instant à elle en tant que femme.

Les points à améliorer:

Améliorer la communication pour sensibiliser un maximum de personne à la mise en place de cette action.

Les partenaires: CAF

Fiche bilan

Atelier cuisine



Date : Une fois par mois

Durée : entre 2 et 4 heures

Lieu : Cuisine de Cap'Gray

Thème : Partage des savoirs culinaires

Public : Famille du quartier des Capucins et alentours

Nombre : Entre 6 et 10

Objectifs :

- Permettre aux familles du quartier de passer un moment convivial
- Apprendre de nouvelles recettes et partager des savoirs.

Description de l'action :

Une fois par mois, un atelier cuisine est organisé à Cap'Gray pour les familles qui le souhaitent afin de leur permettre d'avoir un temps d'échange et de partager un moment convivial autour de la cuisine.

La cuisine est un outil pour passer du temps ensemble, discuter, échanger et permettre aux femmes du quartier de voir autre chose et de sortir de leur quotidien.

Evaluation des objectifs :

- Après un bilan avec les femmes qui participent à cet atelier, ces dernières m'ont indiqué que le fait de passer un temps en dehors de leur habitation pour avoir un temps d'échange avec des personnes qu'elles ne côtoient pas forcément ailleurs leur convenait.
- Il y a des échanges de savoirs car elles connaissent une même recette par exemple mais pas forcément la même manière de la réaliser. Ceci est intéressant car elles se donnent des astuces et parlent beaucoup pendant ces moments.

Les points forts :

Faciliter les échanges autour d'un intérêt similaire. Celui-ci est un outil pour leur permettre d'échanger.

Les points à améliorer :

Cela demande beaucoup d'investissement de leur part ce qui est parfois compliqué par rapport aux enfants. Elles arrivent cependant à toujours s'investir et s'organiser par rapport à ça.

Les points de vigilance :

Attention à ne pas fermer le groupe aux autres femmes !

Les partenaires : CAF

FICHES BILANS

PARENTALITE

Fiche bilan

Aide à la scolarité - CLAS



Dates : Les lundis, mercredis et jeudis

Durée : 2h00

Lieu : Cap'Gray, salles d'école Moïse Levy et salle maternelle

Public : Enfants à partir du CP

Nombre : environ 70 enfants toutes classes confondues

Description de l'action :

- Les lundis et Jeudis de 16h30 à 18h30 et les Mercredis de 13h30 à 15h30
- Aide aux devoirs pour les enfants à partir du CP
- Chaque classe est séparée avec un animateur référent
- Cahiers individualisés pour chaque enfant pour l'après aide aux devoirs
- Des espaces de jeux adaptés sont proposés aux enfants selon leur âge et leur besoin.

Objectifs :

- Permettre aux enfants de travailler leurs devoirs dans un lieu propice à l'apprentissage
- Favoriser l'apprentissage de façon ludique en respectant leur rythme biologique
- Se former à l'accompagnement à la scolarité.
- Informer les partenaires sur les actions CLAS.

Evaluation des objectifs :

- Enfants calment et studieux quand ils arrivent à Cap'Gray.
- Un environnement propice aux devoirs.
- Bilan trimestriel entre les animateurs et les professeurs des écoles.
- Des espaces de jeux adaptés aux enfants.
- Des cahiers permettant aux enfants de se détendre et de travailler de façon ludique sans en être conscient avec des jeux d'imitations, de constructions...
- L'équipe d'animation (5 personnes) a eu une formation CLAS organisé par la CAF afin d'acquérir des connaissances.
- Une fois par trimestre une réunion est organisée pour faire un bilan et informer les partenaires sur le fonctionnement de l'action CLAS.

Points forts :

Cette action permet aux parents de l'aide pour les devoirs sans les décrédibiliser car ce n'est pas toujours facile pour eux d'aider leurs enfants parfois à cause de la barrière de la langue. Les enfants sont aidés pour les devoirs s'ils présentent des difficultés pour que les temps passés en famille soient propices à la bonne humeur.

Point de vigilance :

Attention à ce que les parents ne démissionnent pas de leurs rôles

Fiche bilan

Prévention des addictions



Date : Tout au long de l'année

Durée : 1 à 2h d'animation selon l'activité

Lieu : Cap'Gray, salle des congrès, Centre sociaux de Haute-Saône, ANPAA

Thème : Prévention des addictions

Public : Enfants, adolescents, adultes, familles,

Nombre : de 10 à 80

Objectifs :

- Informer le plus grand nombre de personnes sur les dangers des addictions
- Devenir un lieu de confiance et d'écoute pour les orienter en cas de besoin.
- Créer des outils ludiques pour mettre à disposition d'accueil de mineurs.

Description de l'action :

Tout au long de l'année nous organisons en collaboration avec l'ANPAA et la DDCSPP, des actions autour de la prévention des addictions. Nous mettons en place différents ateliers comme : du théâtre forum, de la phot-expression, des inters-centre, des grands jeux...

Afin de sensibiliser un maximum les personnes qui participent à l'aide d'outils pédagogiques et ludiques.

Evaluation des objectifs :

- Des outils ont été créés pour informer au mieux les personnes, nous réalisons plusieurs fois par mois des interventions en lien avec les dangers des produits illicites.
- Les enfants identifient aujourd'hui le centre social comme un lieu où ils peuvent parler et être écoutés afin de s'exprimer sur des difficultés qu'ils rencontrent. Nous avons eu malheureusement certains enfants qui nous ont relaté des problèmes qu'ils rencontraient avec leur famille.

Les points forts :

Nous touchons un maximum de personnes avec cette action car nous utilisons des outils ludiques qui facilitent l'accès à un sujet compliqué et tabou dans certaines familles. Cela permet de sensibiliser les habitants du quartier et surtout les enfants afin de leur faire prendre conscience des risques qu'ils prennent s'ils ne sont pas attentifs au danger de certains produits

Les points de vigilance :

Attention à la confidentialité des participants quand nous travaillons en groupe.

Les partenaires :

ANPAA- DDCSPP- Ville de Gray – Centre sociaux – Accueils de mineurs – CSAPA- Ecoles- CAF- Centre sociaux de Haute-Saône

Fiche bilan

Sorties familles

(Action avec participation financière suivant la sortie)



Date : 20 Mars, 19 Avril, 20 Avril, 22 Avril, 25 Juin, 1^{er} Juin, 25 Juin, 17 Décembre

Durée : Sur la journée ou demi-journée

Public : Familles du quartier des Capucins et des alentours

Nombre : une vingtaine différente à chaque action

Objectifs :

- Permettre aux familles de sortir du cadre habituel de vie
- Maintenir le lien familial grâce à une sortie ludique

Description de l'action :

A la demande des familles, tout au long de l'année nous avons organisé des sorties diversifiées comme des spectacles au théâtre de Gray, parc d'attraction, marché de Noël, marche grayloise, cinéma, ...

Evaluation des objectifs :

- Les familles du quartier ont profité de différentes journées avec leurs enfants et sont sortis du quartier des Capucins. Cela leur a permis de visiter d'autres lieux et d'avoir des loisirs différents.
- Privilégier un temps avec ses enfants. Car les parents nous ont fait part de leur difficulté à avoir des temps avec les enfants durant la semaine. Ces instants leurs ont permis de se rapprocher et de faire des choses ensemble.

Les points forts :

Les familles ont eu une journée à elles pour être ensemble et passer de bons moments. Ils ont pris le temps d'avoir une vie de famille pour partager des moments ludiques.

Les points à améliorer :

Action payante, ce qui a pu freiner certaines personnes. Il faudra pour cela trouver des financements spécifiques à ces actions.

Les partenaires:

Rechercher différents partenaires pour diversifier encore les actions.

Fiche bilan



Journée à Nigloland familles

Action avec participation financière des usagers

Date : Mercredi 20 Avril 2016

Durée : 9h-19h

Lieu : Nigloland

Public : Familles du quartier des Capucins

Nombre : 18 personnes soit 4 familles

Participation : Entrée du Parc

Objectifs :

- Permettre aux familles de sortir de leur quotidien.
- Renforcer le lien familial grâce à une sortie ludique.
- Partager les moments parents -enfants.
- “Profiter” du temps de route pour échanger officieusement avec les familles sur certaines problématiques.

Description de l'action :

Nous avons décidé d'organiser une sortie famille (enfants, parents) à Nigloland afin qu'ils profitent d'une journée entière ensemble. Dix-huit personnes (4 familles) ont souhaité prendre part à cette sortie.

Evaluation des objectifs :

- Les familles du quartier ont passé une journée entière dans un parc d'attraction, qu'ils ne connaissent pas forcément. Grâce à la mise en place de cette action, ils ont eu la possibilité de profiter d'un instant privilégié avec leurs enfants loin de leurs soucis quotidiens. Monsieur P nous a confié sur le chemin du retour qu'il n'avait jamais eu l'opportunité d'aller s'amuser dans un parc d'attractions avec ses enfants.

Les points forts :

- Les familles ont pris le temps d'avoir une vie avec plus de complicité pour partager des souvenirs inoubliables.
- Les familles ont eu la possibilité d'échanger avec la référente famille afin de penser aux prochains projets avec la structure.

Les points à améliorer :

- Nous devrions trouver un financement pour l'entrée du parc pour que plus d'usagers profitent de cette sortie.

Fiche bilan



Spectacle au théâtre de Gray *Action sans participation financière des usagers*

Date : Vendredi 22 Avril 2016

Durée : 3h00

Lieu : Théâtre Municipal de Gray

Thème : Spectacle de danse et de chant

Public : Enfants et familles du bassin Graylois

Nombre : Une soixantaine de parents et enfants

Objectifs :

- Valoriser les enfants grâce à un spectacle où leurs talents sont mis en avant.
- Améliorer la mixité sociale entre les quartiers du bassin Graylois.

Description de l'action :

Les enfants du Centre de Loisirs ont préparé durant les vacances du printemps, un spectacle culturel permettant à chacun de s'exprimer. Ce spectacle a été représenté au théâtre municipal. Il était ouvert à tous et a permis de réunir les parents, les amis, les voisins et plus largement les habitants du bassin Graylois autour d'un programme artistique composé de chant, théâtre, marionnettes, danse... Ce fut pour les familles l'occasion de découvrir les « talents » de leurs enfants. (cf : fiche action centre de loisirs)

Evaluation des objectifs :

- Cela a été un moment de fierté pour les parents de voir leurs enfants évoluer sur scène et de pouvoir les applaudir. Cela a été également un moment de grande satisfaction pour les enfants de montrer à leurs parents ce qu'ils étaient capables de faire. Nous avons favorisé « l'estime de soi » en intégrant les enfants sur scène.
- Les familles sont venues au théâtre, un lieu qu'elles ne côtoient que très rarement.
- Nous avons mixé le public et une maman nous a dit qu'elle n'aurait jamais pensé que sa fille avait une si belle voix.

Les points forts :

Les enfants ont pu restituer ce qu'ils avaient appris pendant leur semaine de stage devant les parents. Ils ont été fiers de leur présenter leur travail.

Faire venir les parents pour une action comme celle-ci est efficace car les parents sont attentifs pour la plupart à ce que font leurs enfants.

Les points à améliorer :

Prévoir un atelier couture pour que les costumes de scènes soient plus élégants.

Les partenaires : Ville, Ecole de Musique, Compagnie Pas de Danse

Fiche Bilan

PORTES OUVERTES



Du 13 au 17 Juin 2016

Lundi, Mardi, Jeudi et Vendredi de 16h30 à 18h30
Et Mercredi de 13h30 à 15h30

Portes ouvertes à Cap 'Gray
Action sans participation financière

Date : Du 13 au 17 Juin 2016

Lieu : Centre Social Cap 'Gray

Thème : Porte ouverte

Public : Les habitants du quartier des Capucins, les familles, les enfants de Cap'Gray, Elus, partenaires

Nombre : 30 à 40 enfants par jours

Objectifs :

- Ouvrir la structure à toutes les personnes intéressées.
- Mettre en valeur le travail de l'équipe d'animation.
- Faire découvrir à tous nos partenaires nos différentes missions et notre rôle.

Description de l'action :

Cette année, l'équipe d'animation ouvre les portes du centre social afin de mettre en lumière les activités, ateliers, projets proposés au fil de l'année par le secteur animation.

Cette semaine a pour but également de faire entrer de nouvelles personnes dans la structure pour qu'elles nous informent de leurs attentes et d'être à l'écoute de leurs besoins.

Evaluation des objectifs :

- Un nombre important d'enfants est venu participer à cette semaine spéciale. En revanche, peu d'habitants ont franchi les portes de la structure, seulement les familles habituées à venir ont participé aux activités.
- Quelques parents sont venus observer les différentes activités mise en place par la structure. Les enfants ont apprécié cette semaine, en particulier le grand jeu du mercredi après-midi avec les familles.

Les points forts :

- Participation active des enfants et des familles.
- La variété d'activités proposées durant cette semaine.
- Donner un rythme aux familles et aux habitants de Gray pour entrer au centre social.

Les points à améliorer :

Il faudra travailler davantage la communication afin de cibler un plus large public.

Fiche bilan

Forum santé familles *Sans participation financière des usagers*

Date : Mercredi 23 Novembre 2016

Durée : De 14h00 à 18h00

Lieu : Centre social Espace Villon à Vesoul

Thème : Santé

Public : Les familles et les enfants

Nombre : 12 personnes

Objectifs :

- Améliorer l'accès aux droits sociaux, aux soins, à la prévention de la population.
- Favoriser le travail en partenariat.
- Informer les familles.

Description de l'action :

Différents stands ont été organisés à l'espace Villon avec les partenaires locaux. Ces ateliers abordent principalement les thèmes de la santé (addictions, prévention routière, alimentation, prévention soleil, ...). Les participants se déplacent sous forme de parcours sur tous les ateliers afin de participer et de découvrir ce que les professionnels proposent.

Evaluation des objectifs :

- Ateliers proposés pour que chaque personne se renseigne, trouve des réponses à leurs questions et acquérir de nouvelles connaissances.
- Beaucoup de partenaires ont participé à ce forum santé, cela a permis de varier et d'enrichir cette manifestation.

Les points forts :

- Proposer différents ateliers afin de permettre aux participants d'avoir un maximum d'informations.
- Sortir les familles du quartier des Capucins.

Les points à améliorer :

Accompagner davantage les familles vers les stands.

Les partenaires :

CPAM, IREPS, ARS, ADECA FC, ASEPT FC, ANPAA, OSER & AAMI 70, cuisine et gourmandise, Fair Play, Club de prévention, Prévention routière, DDCSPP, CAF.

Fiche Bilan

Goûter spectacle de Noël *Sans participation financière des usagers*



Date : Lundi 12 décembre 2016

Durée : 17h – 18h30

Lieu : Salle des Congrès

Thème : « vivre ensemble »

Public : Les familles des enfants qui fréquentent Cap'Gray, les enfants de Cap'Gray, les bénévoles, les professeurs d'écoles maternelles et primaires, la présidente de Cap'Gray et le Maire

Objectifs :

- Valoriser et unir les enfants autour d'un spectacle commun
- Partager un moment convivial autour d'un goûter avec l'équipe d'animation et les familles
- Favoriser les rencontres parents/enfants/Cap'Gray/écoles

Description de l'action :

Pour clôturer cette fin d'année, l'équipe d'animation et les enfants ont préparé un spectacle après les temps d'aide aux devoirs et pendant les temps périscolaires dans le but de passer un moment convivial avec les parents et les instituteurs. Pour commencer, un diaporama relatant toute les actions de l'année a été projeté. Les enfants ont pu donner des cadeaux qu'ils avaient confectionnés pour leurs instituteurs.

Evaluation des objectifs :

- Parents mobilisés et investis dans la fête
- Les familles ont apporté des pâtisseries.
- Des cartes d'invitations et des mots avait été donné préalablement aux familles, instituteurs, présidente de Cap'Gray et au Maire.
- Les enfants étaient acteurs de leur prestation, chacun a pu choisir sa discipline (acrogym, danse, chant), ils se sont investis pleinement dans cette soirée.

Les points forts :

- Le nombre de participants, la mise en valeur du centre social, la valorisation des enfants, la qualité du spectacle, la satisfaction du public.

Les points à améliorer :

- Réduire le temps de spectacle pour ne pas empiéter la soirée
- Travailler sur l'organisation (accueil des parents...)

Les partenaires : Ville de Gray ; établissements scolaires

Fiche Bilan

Tournoi Futsal



Date : Dimanche 18 Décembre 2016

Lieu : Gymnase des Capucins

Thème : Sport "Futsal"

Public :

- 12 Equipes licenciés U 11 du bassin Graylois et de ses alentours
- Famille des enfants qui participent au tournoi

Nombre : Environ 250 personnes

Objectifs :

- Ouvrir les activités de Cap'Gray aux partenaires extérieurs.
- Permettre la mixité des populations (enfants – adultes)
- Donner une image fair-play du Centre social et de son tournoi sportif.

Description de l'action :

Depuis 5 ans, Cap'Gray organise en fin d'année un tournoi futsal en catégorie de jeune au gymnase des Capucins. Ce tournoi réunit plusieurs clubs de foot ou structures de loisirs au environ de Gray et met l'accent sur la convivialité et le respect. Cette année nous avons décidé de nous centrer sur la catégorie U11.

Evaluation des objectifs :

- Belle "publicité" du centre social sur le vivre ensemble.
- Mixité des publics (ruraux, urbains...)
- Satisfaction des participants extérieurs
- Investissement des familles du quartier en soutenant ce tournoi.

Les points forts :

- Augmentation du nombre d'équipes.
- L'atout du gymnase des Capucins pour organiser une manifestation sportive.
- Le bon déroulement du tournoi.
- La présence importante des familles de participants.
- Implication des adolescents de la structure au bon déroulement du tournoi.

Les points à améliorer :

La sonorisation vieillissante qui nuit au bon déroulement de la journée.

Les partenaires :

Villes de Gray- Clubs de foot locaux-KGray la jolie

FICHES BILANS

ENFANTS

Fiche bilan

Ludothèque



- **Public :** 3-6 ans.
- **Description de l'action :** La ludothèque est une structure d'accueil pour les enfants de 3 à 6 ans scolarisés. Son but est d'offrir un accueil de qualité et sécurisant en ayant à l'esprit les notions de plaisir du jeu tout en respectant le rythme biologique de l'enfant.

Objectifs :

- Aider l'enfant à se responsabiliser en favorisant son autonomie.
- Permettre à l'enfant de s'adapter à un environnement différent du sien.
- Susciter l'imaginaire des enfants et favoriser leur bien-être.
- Initier le respect de chacun.
- Permettre aux familles de s'impliquer dans le quotidien de la ludothèque.

Moyens et bilan :

- Les animateurs veillent à proposer une multitude d'activités communes et individuelles de façon à respecter le besoin d'intimité des jeunes enfants tout en favorisant « petit à petit » l'ouverture à l'autre et au groupe.
- **Aménagement d'espaces de jeux :** plusieurs espaces ont été aménagés, afin que chaque enfant puisse s'y installer seul ou avec d'autres selon ses envies et ses besoins du moment. L'équipe d'animation a souhaité continuer ce mode de fonctionnement puisque nous avons pu constater que la diversité de ces espaces avait permis à chaque enfant de s'épanouir à son rythme en lui offrant une liberté de mouvements. Les enfants sont demandeurs et n'hésitent pas à nous faire régulièrement de nouvelles propositions d'espaces. Malheureusement ces réaménagements sont assez répétitifs et peu novateur, manque d'originalité faute de moyens financés.
- **Atelier d'expression :** Cet atelier a été reconduit cette année, il s'agit d'un atelier où les enfants peuvent jouer et enrichir leur vocabulaire autour de petites cartes accompagnées d'un dessin et traduit en trois langues (français, turc et marocain) sous formes de memory, loto, abécédaire. Les institutrices de l'école maternelle ont trouvé intéressant que nous puissions faire le lien et continuer l'apprentissage de la langue française de manière ludique et variée. Les parents ont également apprécié et nous avons remarqué tous ensemble (équipe d'animation, parents, institutrices) que certains enfants avaient réalisés de gros progrès de langage.
- **Grands jeux :** Nous avons mis en place chaque semaine un grand jeu, ce moment de partage était important aussi bien pour les enfants que pour l'équipe pédagogique. Il faisait appel à l'imaginaire des enfants et favorisait la découverte. Il développait des

notions de solidarité et d'esprit d'équipe. Il permettait également de responsabiliser et de confronter l'enfant aux règles d'une manière ludique. Les enfants ont apprécié ces temps de jeux, ils ont pris beaucoup de plaisir à chercher, découvrir, défier les différents personnages fictifs où réels. Ils se sont impliqués, ont été acteurs et solidaires à la fois. Pour l'équipe d'animation, il s'agissait de moments très importants à partager avec l'enfant.

- **Activités manuelles et sportives** : nous avons réalisé chaque semaine un programme d'activités différentes alternant des thèmes variés (musique, cirque, nature...) en proposant une multitude d'activités manuelles et sportives. Les enfants ont pu se découvrir des talents, s'épanouir et s'appliquer autour des activités, mais aussi découvrir de nouveaux outils (jardinage, poterie...) en manipulant et en s'amusant.
- **Les parents** : Nous avons souhaité privilégier les relations avec les parents afin de renforcer le lien et de les impliquer beaucoup plus au sein de la ludothèque.
- Chaque soir, nous accueillons les parents en proposant un moment de dialogue et d'écoute afin de prendre en compte les besoins et attentes de chacun. Pour faciliter la communication, nous avons choisi de traduire chaque information dédiée aux parents dans leur langue maternelle. Nous avons également invité les familles lors de nos diverses manifestations (carnaval, Noël...). Un lien de confiance entre l'équipe d'animation et les familles s'est mis en place. Les parents ont été beaucoup plus à l'aise et ont réalisé des efforts pour communiquer.



Fiche bilan

Activités manuelles



Lieu : Cap' Gray, ludothèque ou salle accueillant l'équipe

Thème : Les thèmes des activités sont divers et variés.

Public : Enfants à partir de 6 ans

Nombre : Entre 10 et 25 enfants pour un atelier

Description de l'action :

- Favoriser la créativité et l'imaginaire des enfants
- Développer et faire émerger les compétences des enfants
- Proposer un moment de détente
- Améliorer leurs aptitudes à maîtriser certains gestes.

Description de l'action :

Tout au long de l'année, l'équipe d'animation met en place différentes activités manuelles, abordant divers thèmes avec les enfants.

Evaluation des objectifs :

- Certains thèmes pour les activités manuelles, tels que Noël, Halloween obligent les enfants à faire appel à leur imaginaire.
- L'équipe d'animation diversifie au maximum les activités afin que chaque enfant puisse trouver celle qu'il préfère et celle où il excelle.
- Ces ateliers sont proposés pour que les enfants puissent se détendre à la fin de leurs journées déjà très chargées.
- Aucune activité manuelle est obligatoire.
- Chaque activité manuelle est adaptée à l'âge des enfants afin de ne pas les mettre en difficulté.

Les points forts

- Ces activités permettent aux enfants de gagner en concentration et en confiance en soi.
- Moment de partage.
- Fierté des enfants de rentrer à la maison avec leurs créations.
- Les salles de Cap' Gray sont souvent décorées grâce aux réalisations des enfants.

Les points à améliorer :

- Il faut trouver des solutions pour obtenir du matériel adapté aux activités.
- Proposer plus d'activités différentes afin d'encadrer des groupes moins importants.
- Les salles du centre social ne sont pas adaptées pour permettre un bon fonctionnement des activités (point d'eau, tables...).

Fiche Bilan



Sorties périscolaires

Date : Année 2016

Lieu : Patinoire, Cinéma, piscine...

Thème : Sorties ludiques

Public : Enfants et adolescents qui fréquentent la structure

Nombre : Entre 12 et 16 personnes suivant la sortie et le moyen de transport. **Prix :** La place d'entrée

Objectifs :

- Proposer des sorties ludiques aux enfants afin de rompre le quotidien
- Renforcer les liens enfant/enfant et enfant/animateur.

Description de l'action :

Durant l'année périscolaire, Cap 'Gray organise des sorties. Ses sorties sont principalement la piscine, la patinoire et le cinéma mais il arrive aussi d'assister à des rencontres de football professionnel. Elles ont pour but de passer un moment particulier où le plaisir, la joie et la bonne humeur sont les maîtres mots.

Evaluation des objectifs :

- Ces après-midis sont l'occasion pour les enfants d'oublier les contraintes et obligations du quotidien. Ils prennent un grand plaisir à être présents aux sorties et profitent un maximum de chaque instant.
- Durant ces sorties, des liens particuliers se créent entre les enfants mais aussi avec les animateurs. Les enfants les voient avec un regard différent et s'ouvrent plus facilement, cela permet à nous, animateurs de faire preuve d'encore plus de souplesse et de confiance aux groupes. De nouvelles amitiés naissent parfois entre eux après avoir participé à ces après-midis et le travail de proximité est réellement établi avec la présence des familles.

Les points forts :

- Le plaisir des enfants à participer à ces sorties
- Les liens particuliers qui se développent
- Le bon déroulement de ses sorties

Les points à améliorer :

- Importance de mettre en place de nouvelles sorties pour ne pas tomber dans la routine.
- Le nombre de places limité

Fiche Bilan



Sport

Date : Année 2016

Lieu : Complexes sportif du quartier des Capucins

Thème : Activités sportives

Public : Enfants qui fréquentent la structure (primaire et collège)

Nombre : Entre 12 et 50 enfants par séance suivant l'activité ou le sport proposé.

Objectifs :

- Permettre à chaque enfant une activité sportive adaptée.
- Transmettre les valeurs du sport.
- Mettre en avant la notion de plaisir.

Description de l'action :

Tout au long de l'année périscolaire, nous mettons en place des activités sportives diverses et variées. Ces activités permettent aux enfants de se défouler entre copains après une bonne journée bien remplie.

Nos activités sportives sont les suivantes :

- Atelier Foot, TAP (lutte, basket, foot, handball...), jeux de poursuite, jeux d'opposition, jeux de ballons, jeux de coopération, parcours de gym...

Evaluation des objectifs :

- Un grand nombre d'enfants de primaire mais aussi du collège viennent participer à nos ateliers sportifs. La plupart n'ont pas la chance d'être licencié dans un club, cela leur permet donc de pouvoir bénéficier d'un large panel d'activités sportives au Centre Social Cap 'Gray.
- Progressivement, les valeurs du fair-play deviennent naturelles chez les participants, même si cela est un travail de tous les jours et que parfois il est important de faire des rappels tous ensemble.
- Nous pouvons remarquer que le groupe prête beaucoup moins d'attention au résultat et qu'il met en avant le fait de participer de s'amuser et "rigoler" en 1^{er} rang (ce qui n'était pas forcément le cas auparavant).

Les points forts :

- Le nombre d'enfants présents
- L'intérêt porté par le groupe aux activités sportives
- Complexes sportifs de qualité

Les points à améliorer :

- Disponibilités du gymnase assez restreinte du fait d'un grand nombre d'associations sportives qui en bénéficient.

Les partenaires :

La ville de Gray – Les clubs sportifs locaux

Fiche bilan

Egalité fille/garçon *Action sans participation financière des usagers*

Date : Jeudi 4 Février, Mercredi 10 Février 2016

Durée : 3h pour la formation et 1h30 pour l'animation avec les enfants

Lieu : Centre social Cap'Gray

Thème : " Egalité filles / Garçons"

Public : Les animateurs du centre social et enfants que nous accueillons.

Nombre : Une dizaine d'enfant par séance

Objectifs :

- Sensibiliser les enfants sur l'intérêt de l'égalité entre les filles et les garçons
- Permettre aux enfants de jouer ensemble sans préjugés

Description de l'action :

Nous avons eu une formation sur l'égalité entre les filles et les garçons avec deux professionnelles du CIDFF pour restituer aux enfants les méthodes et les outils que nous avons utilisés. Pour compléter cette formation, les intervenantes sont venues sur une séance avec la participation des enfants pour mettre en place une séance d'animation adaptée à notre structure.

Evaluation des objectifs :

- Les enfants ont été sensibilisés grâce à l'intervention des personnes du CIDFF qui ont mis en place une activité ludique sur le thème de l'égalité fille – garçon.
- Les enfants ont joué ensemble, ils se sont exprimés sur ce sujet qui est déjà compliqué dans leur quotidien.

Les points forts :

Cela a permis aux enfants de ne pas rester sur des préjugés, d'apprendre à jouer ensemble et à pouvoir se donner simplement la main.

Les points de vigilance :

Attention à ne pas brusquer les enfants dans leur éducation.

Les partenaires :

CIDFF & DDCSPP

Fiche bilan

Cinéma avec le Rotary-Club *Action financée par le Rotary-Club*



Date : Mardi 12 Avril 2016

Durée : 18h00 à 23h00

Lieu : Cinéma Mégarama de Besançon

Public : 12 Enfants fréquentant le centre social et 5 femmes isolées

Nombre : 17 personnes + 3 animatrices + 2 membres du Rotary de Gray et Besançon

Objectifs :

- Permettre aux enfants du quartier de sortir de Gray et de voir un film en avant-première.
- Partager un moment agréable entre les générations

Description de l'action :

Chaque année le service Rotary invite une vingtaine de personnes pour assister à l'avant-première d'un film de Walt Disney. Cette année le film était « Le livre de la jungle », nous avons fait le choix de mixer les âges des participantes pour visionner le film. C'est toujours un grand moment de joie pour les personnes qui viennent car le cinéma est pour eux synonyme de détente, dépaysement, sortie et féerie. (Cf : *Visage de femmes*)

Evaluation des objectifs :

- Les enfants sont allés à Besançon, dans un grand cinéma de la ville, cela a permis de faciliter l'accès au 7^{ème} art pour des personnes qui n'y sont pas forcément initiés.
- La mixité de cette action nous a permis de faire de l'intergénérationnel, certes le cinéma n'est pas propice pour les grandes discussions mais c'est un pas pour la proximité des générations.

Les points forts :

Cette sortie a été valorisante pour le centre social étant donné que la sortie nationale n'était que le lendemain et nous avons eu un accueil de qualité (places gardées et le centre social a été remercié dans le discours d'introduction).

Les points à améliorer :

Préparer plus en amont les enfants sur le discours d'ouverture.

Les partenaires : Le Rotary-Club

Fiche bilan



Festival de l'image à Montbozon *Action sans participation financière*

Date : Samedi 20 Mai 2016

Lieu : Bouhans-les-Montbozon

Thème : Prévention des addictions

Public : Enfants du centre social qui ont réalisé un court métrage

Nombre : 10

Objectifs :

- Permettre de valoriser le travail des enfants qui ont réalisé un court métrage sur les addictions.
- Diffuser le film à un maximum de partenaires en faisant connaître notre mission de prévention.

Description de l'action :

Chaque année le Festival l'image est organisé par Folle Avoine à Bouhans les Montbozon. Cette année nous avons travaillé sur un court métrage avec un groupe de 8 pré-ados (10 à 13 ans) sur un sujet des addictions qui était en l'occurrence : l'alcool. Le thème, le scénario, les prises de vues... ont été inventés par les jeunes et une animatrice a mis en forme le court métrage.

Dans un premier temps, nous avons participé au festival du film où nous avons gagné le 1^{er} prix du public, pour le présenter dans un second temps à la municipalité, au service alcoologie de l'hôpital de Gray, aux établissements scolaires et aux parents. (cf : fiche sur les addictions)

Evaluation des objectifs :

- Le court métrage a gagné le 1^{er} prix du public, ce qui a permis de valoriser le travail des enfants. Ils ont été fiers du travail accompli et fier de le montrer à plusieurs partenaires.
- C'est une action qui a été menée dans la totalité par les enfants.
- Le cinéma de Gray a passé le court métrage avant les diffusions cinématographiques.

Les points forts :

Faire connaître notre action à de nouveaux partenaires.

Les établissements scolaires ont visionné dans chaque classe le court métrage afin d'ouvrir un débat sur l'alcool avec les enfants.

Les points de vigilance :

Après le tournage, nous avons travaillé avec les écoles pour expliquer aux enfants que les acteurs jouaient un rôle dans le scénario, ce n'était pas la réalité.

Les partenaires :

Folle Avoine, DDCSPP, ANPAA, CSAPA, Dr Stefan, Cinéma de Gray, Ecoles, CAF.

Fiche Bilan



Fête des voisins

Action sans participation financière

Date : Vendredi 27 Mai 2016

Lieu : Quartier des Capucins

Thème : Fête de quartier

Public :

- Les familles et habitants du quartier des Capucins
- Les enfants qui fréquentent Cap 'Gray

Nombre : Entre 250 et 300 personnes sur une journée.

Objectifs :

- Rapprocher les habitants du Quartier des Capucins par le biais d'une manifestation conviviale.
- Favoriser la mixité sociale entre les différentes communautés du quartier
- Proposer une multitude d'activités à destination de tous les âges.
- Répondre aux attentes et aux besoins des habitants.

Description de l'action :

Tous les ans à la fin du mois de Mai, Cap 'Gray participe très activement à la fête des voisins qui est mise en place par la Ville de Gray en tenant des stands et en proposant des animations à destination des enfants et des familles. Tout au long de l'après-midi, d'autres animations sont aussi proposées par des intervenants extérieurs. Cette manifestation se termine par un verre de l'amitié offert par la Ville et avec un repas entre habitants pour débiter la soirée.

Evaluation des objectifs :

Cette journée a permis de rapprocher les habitants du quartier grâce à la bonne humeur de tous. Mais aussi, grâce à l'investissement des employés et élus de la Ville de Gray, de l'équipe d'animation Cap Gray et des intervenant extérieurs qui ont su mettre en place une manifestation conviviale et accueillante.

Cette année, un effort particulier a été fait pour proposer un grand nombre d'animations. Ces animations étaient différentes et aussi innovantes pour certaines à la demande des habitants du quartier à travers des réunions en amont.

Les points forts :

Participation conviviale des habitants et des partenaires sur la manifestation.

Les points à améliorer :

Retravailler sur le calendrier pour que Cap'Gray organise davantage d'activités.

Les partenaires : La Ville, Toit services, CCAS, Local des jeunes, Prévention

Fiche bilan



Flash mob *Action sans participation financière*

Date : Samedi 11 Juin 2016

Lieu : Hall Sauzay de Gray et Cap'Gray

Durée : 9h00 à 12h00

Public : Les enfants qui fréquentent Cap'Gray

Objectifs :

- Participer et contribuer au bon déroulement d'une manifestation extérieure
- Mobiliser des enfants du quartier à participer à une nouvelle manifestation culturelle

Description de l'action :

L'association Contre'zut a fait appel à Cap'Gray dans le cadre des rives de Saône dansante afin d'apporter de nouveaux participants au flash mob et que le centre social prête ses locaux pour les répétitions. Une quinzaine d'enfants du centre social et de l'extérieur ont participé ainsi que toute l'équipe d'animation de Cap'Gray. Deux représentations ont été mises en place durant la matinée.

Evaluation des objectifs :

L'équipe d'animation a appris en amont la chorégraphie du flash mob aux enfants qui participaient. Les locaux ont été mis à disposition de l'association pour les répétitions. Une vingtaine d'enfants du quartier ont découvert la mécanique d'un flash mob et sont venus participer un samedi matin pour contribuer à l'action sous le regard des parents.

Les points forts :

- Ouvrir le centre sur l'extérieur et amener une image positive du centre social.
- Découverte d'une nouvelle discipline avec des professionnels du spectacle.
- Investissement des enfants du quartier sur une action non initiée par Cap'Gray.

Les points à améliorer :

- Mobiliser plus de personnes un samedi matin.
- Une communication plus efficace.
- Chorégraphie difficile pour les enfants de Cap'Gray.

Les partenaires :

- Association Contre'Zut
- Ville de Gray
- Kgray la jolie
- L'est Républicain

Fiche bilan



Spectacle de danse Théâtre Action avec participation financière des usagers

Date : Samedi 25 Juin 2016

Durée : De 19h à 23h

Lieu : Théâtre de Gray

Thème : Spectacle de danse

Public : Tous publics, familles du bassin Graylois

Nombre : environ 230 personnes

Prix : 10€ (la place d'entrée)

Objectifs :

- Travailler l'estime de soi et la connaissance de son corps à travers l'univers de la danse.
- Proposer un véritable spectacle en valorisant les enfants et leur travail.
- Faire découvrir les activités de Cap'Gray.

Description de l'action :

Un spectacle de fin d'année est organisé par Cap'Gray afin de faire découvrir aux parents le travail que les enfants ont effectué tout au long de l'année. Ces ateliers ont lieu le mardi pour les 5-8 ans, le mercredi pour les 8-13 ans et pour les + de 13 ans. Durant ce spectacle une troupe de danse, une chanteuse ainsi qu'un duo de chanteurs sont intervenus pour étoffer encore davantage le spectacle.

Evaluation des objectifs :

- Chorégraphies très bien réalisées de la part des enfants.
- La fierté des enfants d'évoluer sur une scène.
- Réalisation du spectacle dans un théâtre issue du patrimoine.
- Valoriser le travail d'animation du centre social.

Les points forts :

- Faire connaître les différentes actions et missions de Cap'Gray.
- La fierté des enfants de réaliser un spectacle en leur permettant d'être star d'un soir !
- Pérenniser une action qui dure depuis plusieurs années.
- Financement du fonctionnement de la structure avec les recettes de la soirée.

Les partenaires :

Ville de Gray, l'Est Républicain, la Compagnie Pas de Danse, Amandine, Antoine & Alex, des bénévoles.

Fiche bilan



Fête de la jeunesse

Sans participation financière des usagers

Date : Vendredi 9 Septembre 2016

Fête de la jeunesse de 8h00 à 17h00

Remise des récompenses 18h00-19h30

Lieux : stade municipal, gymnase des Capucins, piscine municipale, tennis

Thème : « Rencontres associatives »

Public : Associations sportives et culturelles du bassin Graylois, Ecoles primaires et collèges, familles, bénévoles.

Nombre : 1010 personnes

Objectifs :

- Susciter l'envie d'adhérer à une association sportive ou culturelle.
- Transmettre les valeurs du monde associatif.
- Partager une journée conviviale entre tous les participants.
- Récompenser les jeunes qui s'impliquent dans leur association tout au long d l'année.

Description de l'action :

C'est une rencontre culturelle, intergénérationnelle et sportive qui permet aux jeunes de découvrir une multitude d'associations présentes sur le bassin Graylois.

Evaluation des objectifs :

- 50 associations ont impliqués les participants à travers des temps théoriques et pratiques sur leurs disciplines par le biais du jeu de l'œuf géant.
- Un bon de réduction d'une valeur de 35€ à déduire d'une licence est distribué aux 100 premiers gagnants.
- Chaque association est représentée par des valeurs communes mais également propre à sa discipline.
- Tout au long de la journée, les jeunes ont été amenés à interagir entre eux par des échanges conviviaux à travers leur équipe.
- Pour clôturer la journée, un moment chaleureux est organisé avec tous les participants de la manifestation afin de valoriser et récompenser les jeunes adhérant qui ont œuvré tout au long de l'année pour le bien-être et le bon fonctionnement de leur association.

Les points forts :

- Nombre de participants de plus en plus élevé
- Une mobilisation toujours fidèle des associations et partenaires
- Une satisfaction de la part du corps enseignement et des élèves
- Une bonne organisation en amont par l'équipe d'animation (16^{ème} édition)

Les points à améliorer :

- Le désistement de certaines associations trop tardives (le jour même)
- Choisir une journée où les enfants quittent la classe à 16h30.

Les partenaires : Associations Culturelles et sportives, ANPAA, DDCSPP, OMS
Fair-Play, Ville de Gray, Est Républicain, Presse de Gray...

Fiche bilan

Noël médiéval *Action sans participation financière*



Date : Mercredis 7 et 14 décembre 2016

Lieu : Atelier du Père Noël au centre-ville de Gray

Thème : Noël médiéval

Public : Enfants à partir de 3 ans et leurs parents s'ils le souhaitent

Nombre : Une soixantaine d'enfants chaque mercredi.

Objectifs :

- Partager un après-midi convivial, en plongeant les enfants dans la féerie de Noël
- Faire connaître le centre social et son équipe d'animation aux habitants du centre-ville
- Proposer des activités variées accessible à tous
- Animer le centre-ville de Gray

Description de l'action :

Cette année Cap' Gray se délocalise pour deux mercredis au centre-ville dans l'atelier du Père Noël afin de proposer différentes activités (manuelles, maquillages, jeux de sociétés, lettres au père Noël et chasse aux trésors) aux enfants de la structure mais aussi ceux de l'extérieur qui le souhaitent.

Evaluation des objectifs :

- Un accueil dans un décor médiéval et des costumes de Noël.
- Nouvelles rencontres avec des habitants du bassin Graylois.
- Des activités à partir de 3 ans.
- Activités ouvertes aux parents.
- Satisfaction des partenaires.

Les points forts :

- Le nombre de participants, lieu idéal et adapté pour les fêtes, le ressenti des parents et des enfants qui ont participé.

Les points à améliorer :

- Le fait de devoir gérer un grand nombre d'enfants
- Problème d'éclairage dans la pièce d'activité manuelle
- Absence du Père Noël

Les partenaires :

- Ville de Gray & K Gray la jolie

FICHES BILANS

ADOS

Fiche bilan



Camp Été (Avec participation financière)

Date : Du 25 au 29 Août 2016

Lieu : Gîte dans la Loire (69)

Thème : « Le vivre ensemble »

Public : Enfants et adolescents du bassin Graylois

Nombre : 30 enfants/adolescent.

Objectifs :

- Faire découvrir aux enfants de nouvelles activités et un nouveau cadre géographique.
- Favoriser le vivre ensemble à travers le partage la convivialité et la bonne humeur.
- Mettre en avant la mixité sociale.

Description de l'action :

Durant les vacances d'été, nous avons mis en place un camp ouvert à tous les enfants et adolescent du bassin graylois. Ce camp était situé à Boisset St Priest dans le département de la Loire (69), nous étions dans un Gîte le "Val Do Ré" offrant une piscine extérieure et situé à 30 min de Saint-Etienne. Différentes activités ont été proposées durant cette semaine :

- Piscine au gîte, visite du stade et du musée de Saint-Étienne, match Saint-Étienne – AEK Athènes, activités au gîte (pétanque, foot, jeux collectifs.)

Evaluation des objectifs :

- Le fait de partir 5 jours dans un camp loin de Gray était une grande première pour la majeure partie du groupe. Les activités proposées étaient innovantes. Tout particulièrement la visite du stade ainsi que le musée. Mais aussi la rencontre professionnelle de Football entre Saint- Étienne dans une belle ambiance. Ces activités ont rencontré beaucoup d'intérêt et de plaisir auprès des enfants.
- Déroulement du camp : Véritable ambiance de vacances. Les enfants et adolescents ont ainsi pu vivre une aventure riche en émotion, expériences nouvelles et en amitié.
- Les enfants/ados sont venus de différentes zones géographiques du bassin graylois et ont réussi à interagir ensemble durant cette semaine.

Points forts :

- Un camp complet, un gîte privatisé, piscine au gîte, une ambiance de vacances.

Point de vigilance :

- Anticiper plus en amont la réservation des activités pour éviter de mauvaises surprises.

Fiche bilan



Projet spectacles ados

Date : 30 Octobre 2015, 25 et 26 Octobre 2016

Durée : 2 jours

Lieu : Centre social, Théâtre de Gray, Zenith de Dijon et Paris

Public : Adolescentes de Cap'Gray

Nombre : 7

Objectifs :

- Permettre à des jeunes du quartier de faire des expériences nouvelles et innovantes
- Contribuer à l'éducation à la citoyenneté et à l'égalité pour tous
- Favoriser l'enrichissement personnel des jeunes

Description de l'action :

Pour ce projet, nous avons visionné 3 spectacles différents. Un spectacle de danse au Théâtre de Gray, une comédie musicale au Zenith de Dijon et un spectacle à l'opéra Garnier de Paris. Le projet des jeunes filles a été en partie financé par la CAF mais, celles-ci ont réalisé un repas à emporter avec l'aide de femmes du quartier pour les vendre et ainsi récolter de l'argent pour leur séjour.

Evaluation des objectifs:

- Le groupe de jeunes filles est allé voir trois spectacles différents. Dans des lieux où elles n'étaient jamais allées. Une expérience nouvelle, qu'elles n'auraient pas pu réaliser sans l'aide du centre et des financeurs.
- Elles ont eu la chance d'aller voir un spectacle à l'opéra. C'est une expérience qu'elles n'oublieront jamais. L'opéra et le théâtre sont des monuments culturels du patrimoine Français et il nous semblait important qu'elles aussi puissent les découvrir.
- A chaque fois que ces jeunes filles sortent, elles enrichissent leurs connaissances personnelles et leurs cultures. Aujourd'hui, elles sont plus aptes à avoir une belle représentation du monde.

Les points forts :

- Faire la découverte du monde qui les entoure afin de grandir sainement et avoir le bon discernement
- La cohésion de groupe qui s'améliore avec le temps

Les points à améliorer :

- Réaliser d'avantage d'actions d'autofinancement

Les partenaires: CAF

Fiche bilan

Festival Voix Là

Date : Samedi 3 Décembre 2016

Durée : 4h00

Lieu : Théâtre de Gray

Public : Adolescents de Cap'Gray

Objectifs :

- Mettre en valeur notre action sur la prévention des addictions auprès d'un nouveau public
- Réaliser une action citoyenne

Description de l'action :

A l'occasion du Festival Voix-là au Théâtre de Gray, qui englobe différents spectacles de chants et musiques d'Amérique latine. Nous avons proposé notre intervention sur un apéritif organisé avant l'un des spectacles. Cet apéritif devait être alcoolisé mais nous avons suggéré de réaliser des cocktails sans alcool typiques des pays latins. Les adolescentes ont choisi les cocktails qu'elles voulaient faire, elles les ont réalisés et proposés aux spectateurs présents.

Evaluation des objectifs :

- Le fait de proposer une action en direction d'un public que l'on ne touche pas d'habitude a permis de donner un peu plus d'ampleur à notre action sur la prévention des addictions. Les personnes étaient ravies de consommer autrement et se sont intéressées à notre action en posant des questions aux jeunes.
- Les ados ont proposé leurs services pour réaliser une action dans le but de rendre service et de faire un acte d'entraide. Elles ont préparé et servis les cocktails pour les spectateurs sans contrepartie.

Les points forts :

- Intervenir dans un festival important comme celui-ci nous a permis de faire connaître Cap'Gray et notre action sur la prévention des addictions
- Proposer une action sans but lucratif, ce qui incite les adolescentes à faire une action seulement pour rendre service, pour travailler sur la citoyenneté et la solidarité

Les partenaires :

- Festival Voix-là
- L'association Contre'Zut

FICHES BILANS

ADULTES

Fiche bilan

Visage de femmes

Date : Une fois par semaine

Durée : 3h00

Lieu : Centre social Cap'Gray

Public : Femmes seules et isolées

Nombre : 6

Objectifs :

- Permettre à des personnes âgées isolées de trouver un lieu d'écoute et de convivialité afin de rompre leur solitude.
- Former un groupe soudé et diversifié.
- Réaliser des sorties et activités ensemble pour se sentir moins seules.
- Réaliser des actions avec les plus jeunes et transmettre leurs savoirs.

Description de l'action :

Un groupe de femme se retrouve à Cap'Gray chaque lundi. Ce sont des femmes pour la plupart seule et qui ont besoin de se retrouver avec d'autres personnes pour rompre leur solitude. Pendant ces temps les femmes peuvent discuter, échanger, elles jouent également à des jeux de sociétés.

Nous mettons en place ensemble des sorties ludiques ou culturelles (cinéma, balade en bateau, marché de Noël, ...) Nous favorisons l'intergénérationnel en mixant les sorties avec les enfants qui fréquentent le centre ainsi que les familles.

Evaluation des objectifs :

- Tous les lundis, les personnes du groupe se retrouvent pour goûter ensemble, pour jouer à des jeux de sociétés... Elles se retrouvent à Cap'Gray.
- Depuis plus de 15 ans, les femmes se retrouvent au même endroit et le groupe reste constant. Les personnes viennent de milieux et d'origines différentes. Ce qui diversifie le groupe.
- Plusieurs sorties en général 3 par année sont organisées avec d'autres groupes d'enfants et de parents, pour varier les activités du groupe visage de femmes.
- Nous allons au marché de Noël de Montbéliard, au cinéma de Besançon grâce au rotary pour voir en avant-première un film Disney et à Nigloland.

Les points forts :

- Les femmes se retrouvent pour discuter et briser la solitude qui parfois les pèse.
- Cela a permis aujourd'hui de créer un véritable groupe d'amis.

Les points à améliorer :

- Peut-être réussir à diversifier davantage les activités de ce groupe pour ne pas tomber dans une routine et l'ennui.

Les partenaires : CCAS - ROTARY

Fiche Bilan

Restitution du court métrage sur les addictions Sans participation financière des usagers

Date : Jeudi 09 Juin 2016

Durée : 18h-19h

Lieu : Centre Social Cap 'Gray

Thème : Prévention des addictions

Public : Les habitants du quartier, les partenaires, les élus, les enfants de la structure, les établissements scolaires et les parents

Nombre : Environ 50 personnes

Objectifs :

- Sensibiliser et informer les habitants sur les dangers de l'alcool.
- Créer un outil de débat à destination des centres de loisirs, les écoles et centres sociaux du département.
- Valoriser la structure et les acteurs du court métrage.
- Rendre acteur les habitants du quartier de leur projet.

Description de l'action :

Depuis 2006, le centre social Cap'Gray mène des actions de prévention sur les addictions en collaboration avec l'ANPAA et la DDCSPP. Un groupe de huit enfants qui fréquentent le centre a décidé de traiter un court métrage sur le sujet de l'alcool intitulé : "Un footing pas comme les autres" et de le présenter à la municipalité, aux parents ainsi qu'aux partenaires. (cf : Fiche action sur la prévention des addictions)

Evaluation des objectifs :

- Les spectateurs ont été sensibilisés par le message percutant des enfants.
- Diffusion du film dans les centres de loisirs, ANPAA, les écoles et le cinéma de Gray.

Les points forts :

- L'implication et l'investissement des enfants acteurs sur une longue période.
- La prise de conscience du public présent à la projection.
- La naissance de nouveaux partenariats
- La récompense du court métrage au festival de l'image
- La création d'un outil dans le département à destination des centres de loisirs

Les points à améliorer :

Elaborer un calendrier des actions mises en place pour que chaque participant s'organise pour être présent.

Les partenaires :

CSAPA, ANPAA, DDCSPP, Cinémavia, Ecoles, Mairie, Est Républicain.

FICHES BILANS

TOUS PUBLICS

Fiche Bilan



‘Cinéma Plein air’ *Action sans participation financière*

Date : Vendredi 02 Septembre 2016

Durée : De 18h- 23h30

Lieu : Quartier des capucins

Thème : « Vivre Ensemble »

Public :

Les familles du quartier des Capucins, les familles du centre ville et du bassin Graylois, les enfants de Cap'Gray, les élus, les partenaires...

Nombre : Environ 250 personnes

Objectifs :

- Mixer les publics du bassin Graylois
- Ouvrir le quartier sur l'extérieur
- Donner une image positive du centre social
- Rendre acteur les habitants du quartier

Description de l'action :

Suite à un appel à projet sur le thème du ‘Vivre Ensemble’ de la CAF. L'équipe d'animation a souhaité répondre à la demande des habitants du quartier : « **Organiser un cinéma plein air sur la place des Capucins** ». Grâce à la Caisse d'Allocations Familiales et à l'aide logistique de la Ville de Gray, ce projet a pu aboutir à la diffusion d'un film dans un climat convivial.

Evaluation des objectifs :

- La mixité des publics du bassin Graylois était présente lors de cette manifestation. Cette soirée s'est déroulée dans la convivialité.
- Une manifestation pour promouvoir le ‘vivre ensemble’
- Une action du centre social délocalisée au cœur du quartier.
- Les habitants ont participé à l'installation et au rangement de la soirée.
- Mise en valeur et contribution des jeunes (+18 ans) du quartier pour le bon déroulement de la manifestation.

Les points forts :

- Le nombre de participants, la mixité du public, la concrétisation du projet des habitants, la mise en valeur du quartier souvent décrié, un partenariat efficace avec la municipalité, une équipe d'animation motivée et la satisfaction des familles.

Les points à améliorer :

Prévoir une solution de repli en cas d'intempérie, manque de communication (rentrée des classes), 1^{ère} expérience pour l'organisation générale.

Les partenaires : CAF, Ville de Gray, Association Capucins 70, Cinémavia, Est Républicain, Les toiles de minuits.

Fiche bilan



Vide dressing *Action sans participation financière*

Date : Samedi 12 Novembre 2016

Durée : De 7h30 à 19h00

Lieu : Salle des Congrès à Gray

Public : Tout public

Nombre : une centaine de personnes

Objectifs :

- Permettre au secteur animation d'obtenir du financement afin d'améliorer son mode de fonctionnement
- Organiser une manifestation afin de réunir les personnes autour d'un même besoin.
- Répondre à une demande d'habitants.

Description de l'action :

Cap'Gray et un groupe de bénévoles ont décidé d'organiser cette année son premier vide dressing afin de récolter de l'argent pour le secteur animation. Nous souhaitons mixer les populations et nous délocaliser à la salle des Congrès pour avoir plus d'espace. Nous avons également proposé un temps de spectacle de danse et chant pour divertir les personnes, ainsi qu'un espace maquillage pour les enfants.

Evaluation des objectifs :

- Retour satisfaisant de la part des exposants.
- Une centaine de participants.
- Action qui répondait aux attentes des usagers.

Les points forts :

Cela a permis de rassembler des personnes de milieux divers et de les réunir autour d'une même attente (vente de vêtements). Cette manifestation a permis également de faire connaître Cap'Gray au public extérieur. D'autres actions de ce type seront mises en place afin de faciliter la visibilité du centre social auprès de tous et de le faire connaître auprès des divers publics.

Les points à améliorer :

La communication. Nous devons être plus visibles de l'extérieur de la salle des Congrès par rapport aux passants. Mettre notre publicité sur le site dédié aux vide-greniers et autres. Mais aussi en parler plus autour de nous pour que le maximum de personnes soient informés.

Les partenaires : La ville de Gray, la Compagnie Pas de Danse, Amandine, Antoine & Alex

FICHES BILANS FORMATIONS & QUALIFICATIONS

Fiche bilan

Formation IREPS



Date : Lundi 21 et mardi 22 Novembre 2016

Lieu : Centre social Cap' Gray

Thème : Formation pour promouvoir la santé

Public : Professionnel de différents secteurs (centre sociaux, foyer jeunes travailleurs, infirmières...)

Nombre : 13 participants et 2 intervenants de l'IREPS (dont 3 de Cap'Gray)

Objectifs :

- Partager collectivement des problèmes, des idées et des échanges de pratique.
- Connaître différents outils d'animation abordant différentes thématiques.
- Connaître différentes méthodes de communication sur la prévention.

Description de l'action :

Cette formation vise à définir les déterminants de la santé, à connaître les différentes communications et techniques d'animations afin de promouvoir la santé, et apprendre la méthodologie de projet en promotion de santé.

Evaluation des objectifs :

- Chacun peut exposer les problèmes qu'il rencontre dans son travail et l'ensemble du groupe ainsi que les intervenants de l'IREPS trouvent des solutions en commun.
- Un panel d'outils a été présenté avec divers thèmes et visant différents publics. Ils ont ensuite été expérimentés par l'ensemble du groupe.
- Plusieurs méthodes, moyens et techniques de communication ont été présenté, analysé et classé selon leur forme de communication.

Les points forts :

- Mixité des participants venant de l'extérieur.
- Nombre de participants idéals pour la formation.
- Nouvelles connaissances de professionnels pour le réseau.

Les partenaires :

IREPS & VILLE DE GRAY

Fiche Bilan

La formation professionnelle

Date : Tout au long de l'année

Durée : différente suivant les formations

Lieu : divers selon formations

Public : Salariés de la structure

Nombre : 10 personnes

Objectifs :

- Permettre à chaque salarié d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences.
- Obtenir une validation des compétences acquises en formation reconnue par la branche professionnelle de l'animation
- D'entrevoir, à moyen terme, une évolution vers d'autres postes via des formations complémentaires.

Description de l'action :

Nous proposons chaque année, des formations professionnelles à chaque salarié suivant son niveau de qualification et son projet professionnel.

Evaluation des objectifs :

- Dans un premier temps, tous les animateurs qui arrivent dans la structure passent obligatoirement le BAFA et le PSC1. Pour les anciens salariés qui le souhaitent des formations sont également proposées.
- A la fin de chaque formation, un diplôme est validé et reconnu par la branche professionnelle de l'animation.
- Pendant leur période de contrat (3 ans), chaque animateur continue à se former via des formations qualifiantes complémentaires telles que le BAPAAT, le BPJEPS.

Les points forts :

- Une professionnalisation des salariés
- De nouveaux apports pratiques pour la structure et le public
- Une meilleure qualité de travail au sein de l'équipe d'animation
- Une diversité d'activités proposées aux familles

Les points à améliorer :

- L'équipe d'animation est composée d'un nombre restreint d'animateurs, les temps de formation des salariés ne facilitent pas l'organisation des temps d'accueil périscolaire (ils ne sont pas remplacés).

Les partenaires :

OPCA, DRDJSCS, Fol'avoine (BPJEPS), CEMEA (BAPAAT), UFCV (DEJEPS), MRF la Roche du trésor (BPJEPS) DDCSPP, CAF

Loisirs Programme chargé et varié pour les enfants Piquet 2016
Vacances actives à Cap'Gray

Les vacances débutent et les enfants vont profiter d'un programme chargé et varié du côté de Cap'Gray qui a modifié ses propositions pour les deux semaines à venir. La première semaine on fonctionne comme auparavant par tranche d'âge avec plusieurs ateliers et des sorties à l'extérieur. Pour la

deuxième semaine de vacances, le fonctionnement change avec des groupes thématiques», note Sybille Duponchelle qui gère l'équipe d'animateurs. Une seconde semaine tonique avec un nombre de place limité pour chaque groupe. Le premier sera dédié à la musique à l'aide d'intervenants et un

spectacle. Cela s'adresse aux 6 à 16 ans, on peut accueillir vingt jeunes», notent les responsables de cette activité. Plus traditionnel mais toujours populaire, l'atelier foot concernera 18 enfants de plus de dix ans qui feront leur activité préférée en salle, en extérieur et à Dijon en formule 'soccer five' avant

de conclure par un tournoi avec des jeunes licenciés en club local. « On regardera aussi la demi-finale Sochaux Marseille, avoir des places était quasi impossible », assure le responsable d'activité.

L'atelier piscine a une visée des plus nobles. « Il est destiné en priorité aux enfants dès 7 ans qui ne savent pas nager. En plus de deux heures en bassin, on leur proposera des activités et sorties ». De ce fait, seule dix places sont ouvertes pour cette action. Le sport reste une valeur sûre comme en atteste la mise en place d'un groupe multisport pour vingt enfants de 7 à 10 ans qui s'initieront au basket, athlétisme, handball, mini-golf, badminton et futsal. Comme d'autres groupes ils auront aussi une sortie dans un parc ludique. Les plus jeunes de 3 à 6 ans vivront deux semaines spéciales avec une thématique théâtre puis une autre axée sur la forêt. Enfin, petite innovation, une animation famille où parents et enfants partageront différentes sorties : jardin des sciences à Dijon, cinéma, parc d'attractions, spectacle théâtral.



■ L'équipe d'animation de Cap'Gray propose un programme de vacances varié aux enfants du secteur de Gray.

■ Infos et inscriptions à Cap'Gray : 03.84.64.88.03.

Solidarité Le Kiwanis de Gray a offert 20 entrées pour Rolling Saône à des enfants de Cap'Gray. 7 mai 2016
Ils ont pu assister au festival

Comme l'an passé, le Kiwanis de Gray a souhaité permettre à des jeunes de prendre part à une journée de Rolling Saône. Après Soprano et Kendji l'an passé, les jeunes n'avaient d'yeux que pour Youssoupha au moment du départ. « Ils attendaient aussi Magic System mais comme ils ne peuvent venir, on va voir et découvrir les concerts de Boulevard des Airs et Youssoupha et aussi du groupe intermédiaire (N.D.L.R. : les excellents Last Train) », note l'animatrice au moment de la remise des billets par une délégation du club service. Celui-ci a mis les petits plats dans les grands en doublant son sésame : « On offre vingt places, dont deux pour les accompagnateurs, pour la journée de jeudi. On avait pensé faire plus avec 50 billets offerts à des jeunes mais une autre structure à Dampierre n'a pas pu avoir d'accompagnateurs », précisent les donateurs. Pour les enfants, l'aubaine est belle, assister à des concerts « alors que sans cela ils n'y



■ Le Kiwanis a offert 20 entrées au festival Rolling Saône pour des enfants de Cap'Gray.

seraient pas allés », remercie l'animatrice. Tous se sont donné rendez-vous à 18 h à Cap'Gray pour une arrivée vers 18 h 30 dans une entrée

bien remplie de spectateurs, invités et partenaires, avant de se transformer en festivalier le temps de quelques heures, pour ne pas rentrer

trop tard à la maison. Une expérience forcément marquante surtout que beaucoup de ces jeunes de 8 à 14 ans ont découvert le festival à cette occasion.

De quoi satisfaire les Kiwaniens qui vont maintenant poursuivre leurs actions. Le 21 mai, ils seront sur l'aérodrome de Gray avec une équipe de l'aéroclub pour une autre action dédiée aux jeunes : « Nous finançons des baptêmes de l'air », détaillent les Kiwaniens. Cette action, qui existe depuis plusieurs années, a déjà permis à nombre d'enfants suivis par des associations solidaires de découvrir leur environnement de manière étonnante. Le lendemain, le dimanche 22 mai, ils seront mobilisés pour la marche du Cœur en lien avec Carrefour Market. Une marche dont le départ s'effectue de 9 h à environ 12 h. Une action quad pour des enfants se réalisera aussi dans les semaines à venir avant de retrouver les autres clubs services du secteur de Gray, Lions Club et Rotary Club, le 26 juin pour la marche gourmande interclubs qui passera par Gray, Arcès-Gray et Gray-la-Ville pour des découvertes gustatives, patrimoniales et naturelles. Le tout en marchant à son rythme.

Est Républicain le 23/06/2016

Questions à

Sybill Duponchelle

responsable animation à Cap'Gray

Cultiver le « bien vivre » ensemble

Vous profitez en plein air, vendredi à la Casaparc à Gray, le film d'animation « Paddington ». Comment cela a-t-il été possible ?
Tout part d'un appel de projet de la Caisse d'allocation familiale. Nous avons le cœur de travailler sur le bien vivre ensemble. Très vite, l'idée d'un cinéma en plein air a été développée, dans l'espace de convivialité, ouverte à tous, avec une projection gratuite.
Quand avez-vous reçu le feu vert ?
En juillet, c'est tout récent. On avait présenté, en juin, le projet à la Caf qui l'a retenu et prend donc en charge la prestation des professionnels, qui viennent de l'Isère avec un écran de 15 mètres.
Comment va se dérouler la soirée ?



■ Sybill Duponchelle.

L'écran sera installé à côté de la Casaparc de Gray. Les dix-sept personnes du service animation de Cap'Gray sont à pied d'œuvre. Nous avons le concours de la Ville qui nous prête tout l'aspect logistique. Les jeunes du local du quartier sont aussi là pour nous donner un coup de main.

Recruté par M.C.

Animation Cap'Gray aime la danse

Est.

25 juin 2016



■ La Cie Pas de Danse a été associée à la soirée de l'atelier de danses de Cap'Gray.

Le centre social Cap'Gray dispose dans le cadre de ses activités d'animation d'un atelier danse qui s'adresse aux jeunes, garçons ou filles.

Encadrés pour cette année pour la première fois par la danseuse Alysée, qui a réalisé un solo, les enfants et adolescents ont travaillé toute l'année dans la bonne humeur afin de présenter un spectacle au théâtre de Gray. C'est chose faite et pour l'occasion, ils ont partagé la scène avec la compagnie Pas De Danse, la chanteuse Amandine mais aussi le duo au chant Alex et Antoine.

Ce dernier a d'ailleurs chanté pour la première fois sur une scène, au plus grand plaisir des enfants de Cap'Gray et du maire, Christophe Laurencot, présent à la soirée.

À l'image de ces prestations, le bilan est positif avec

plus d'une centaine de spectateurs, loin de se limiter aux familles de ceux présents sur scène. La récompense d'un travail sur la durée et de la pratique d'un loisir populaire.

« Le groupe d'adolescentes a choisi les morceaux sur lesquelles toutes ont dansé. Le programme est donc varié » plaide Sybill Duponchelle en charge de l'atelier. Plus de 25 numéros qui témoignent aussi de l'intérêt porté par les danseurs. À noter que tant chez les plus jeunes que les troupes adultes, les garçons ont été nombreux à répéter et monter sur scène. L'atelier reprendra ses cours à la rentrée de septembre. « Ils s'adressent aux enfants à partir de 4,5 à 5 ans jusqu'aux adolescents. Tout le monde peut venir, c'est ouvert » précise Mme Duponchelle durant un entracte.

Alcoolisme Des enfants de Cap'Gray ont réalisé un court-métrage de prévention sur les risques liés à l'alcoolisation chez les jeunes

Un court-métrage pour en parler

« Depuis 2006 on mène des actions de prévention sur les addictions en lien avec l'Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie (ANPAA) et la Direction départementale de la cohésion sociale et de la protection des populations (DDCSPP) ». Sybille Duponchelle de l'animation du centre social et de loisirs Cap'Gray évoque le dernier projet en date de ce programme qui s'inscrit dans la durée pour les centres de loisirs.

Un groupe de sept enfants a réalisé le court-métrage « un footing pas comme les autres » sur le thème de l'alcoolisme dans un but préventif.

Encadrés par une animatrice, Jérôme Chevillot, ils ont « eu l'idée, ont construit le scénario et tourné dans ce film. L'objectif était de créer un outil pour être utilisé en centre de loisirs pour évoquer ces questions. Ils ont travaillé avec l'hôpital de Gray et le docteur Jean Steffann. Il y avait un challenge proposé aux centres de loi-



■ La présentation du court-métrage aux partenaires et élus a fait l'unanimité.

sirs pour mobiliser les jeunes avec un projet de ce type », poursuit-elle avant une présentation aux élus locaux et aux partenaires du film comme l'ANPAA ou la CAF en présence de quel-

ques-uns des enfants. Ce court-métrage d'environ dix minutes n'a pas laissé indifférent le public du Festival de l'Image de Montbozon qui lui a attribué fin mai son premier prix.

De quoi valoriser un projet qui en prime a immergé les enfants dans le monde du cinéma à l'instar de Myriam qui « joue le rôle d'une fille qui va à l'école et ensuite fait un jogging dans le bois avec

des amis » indique-t-elle en guise de synopsis. L'alcool y aura une apparition. Mais on note aussi de bonnes réactions permettant d'éviter tout drame avant de précieux conseils destinés tant aux jeunes qu'aux adultes.

Une fiction pédagogique qui marque investissement sur une thématique qui chaque jour est une réalité pour nombre de familles mais aussi pour les professionnels de santé. Présent à la projection, le maire Christophe Laurençon ne peut que dire « bravo aux jeunes et merci de ce qui a été fait. Je suis sûr que cela remplira son rôle en permettant à d'autres jeunes de parler sur ce sujet. C'est un bon support avec un message fort ».

Bien entendu la projection s'est achevée sur un verre amical, sans aucun alcool mobilisés par le spectacle de danse de Cap'Gray, programmé samedi 25 juin à 20 h 30 au théâtre de Gray. Réservations possible à l'accueil de Cap'Gray.

Quelques articles de presse

Quelques articles de presse

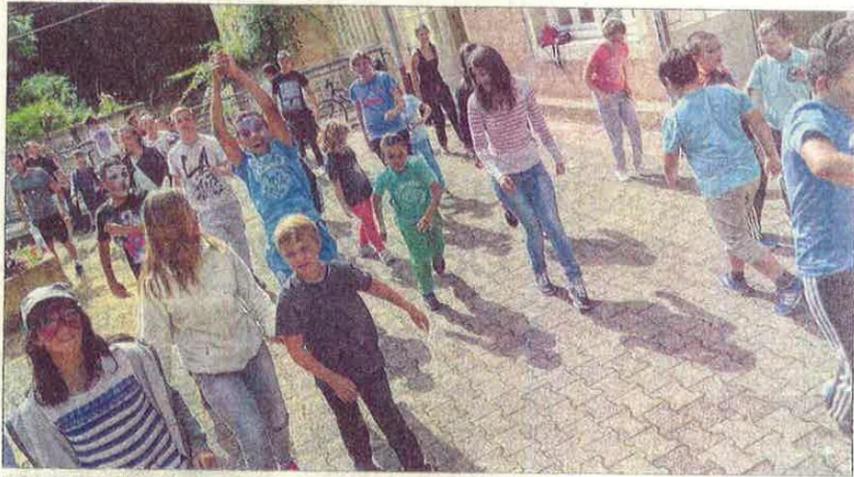
Animations Jeux, sport, sorties... Le programme est chargé et le mois de juillet sera tonique

Vacances actives à Cap Gray

18 juillet 2016

Jusqu'au 5 août prochain, Cap'Gray propose aux familles l'accueil des enfants pour des camps de vacances animés et festifs. Basé dans les locaux de Récréa'Gray durant cette période, l'équipe d'animateurs accueille pour l'heure environ 60 enfants par semaine, durée de chaque période pour les familles.

Sur le thème de « Cap'Gray créateur de bonne humeur », chaque semaine propose des actions ciblées, chaque semaine avec l'objectif de s'amuser. La dernière semaine de fonctionnement se fera à l'extérieur pour un groupe, déjà complet, et au centre social Cap'GRAY situé face à l'école Moïse Lévy pour tous les autres enfants et adolescents. Cet été, les animateurs ont créé une danse qui sert de rassemblement à tous plusieurs fois par jour. Les enfants apprécient, les grands



■ On s'amuse à Cap'Gray.

aussi. Jeux, sport, sorties, le programme est chargé et le mois de juillet sera tonique à Cap'Gray. À l'issue de cette

période, ce sera l'équipe de Récréa Gray qui prendra le relais de l'accueil des enfants. Pour d'autres aventures.

📞 Infos et inscriptions auprès de Cap'Gray au 33, avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny. Tél. : 03.84.64.88.03.